

[PRIMERA PLANA](#) [ECONOMÍA Y FINANZAS](#) [UNIVERSO Y MEDIO AMBIENTE](#) [CIENCIA Y TECNOLOGÍA](#) [NUESTRO PAÍS](#)



[INICIO](#) [PRIMERA PLANA](#) [ECONOMÍA Y FINANZAS](#) [UNIVERSO Y MEDIO AMBIENTE](#) [ACTIVIDADES](#)

[NUESTRO PAÍS](#) [ARTE Y BIENESTAR](#) [EDUCACIÓN Y EMPRESA](#) [CONTACTO](#)

RSE COMO ESTRATEGIA INTEGRAL

02 AGO 2013 PUBLICADO POR LAS BUENAS NOTICIAS

0 COMENTARIOS

ETIQUETAS



agua

buenas

club lec

economi

empleo

espaciu

golf

innova se

mexico

noticia

reform

turismo

El pasado 31 de julio en la ciudad de León, Gto. tuvo lugar la conferencia “SUSTENTABILIDAD Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL, ESTRATEGIAS PARA EL CRECIMIENTO” organizada por La Cámara de Comercio México-E.U. Capítulo Guanajuato.

M.A. Gwenaëlle Gerard Directora General de Responsable y Vicepresidenta de la Cámara Franco-Mexicana de Comercio e Industria, abordó el tema de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) como Vector de Competitividad y de Creación de Valor: una estrategia de negocios más allá de la filantropía:

La Responsabilidad Social significa equivocadamente para muchas empresas un gasto y no una inversión cuando realmente es una oportunidad clave para el éxito.

La RSE, a la fecha, se ha convertido para las empresas en una herramienta integral de negocios, para conseguir permanencia en el mercado, generar más ventas, así como conseguir ahorros y generación de beneficios tangibles e intangibles, beneficios laborales, beneficios económicos y beneficios estratégicos. Implica “hacer lo mismo pero de forma diferente”, es decir ajustar sus procesos y cuidar

DALE TU

sus impactos. No es una cuestión de grandes presupuestos y proyectos muy ambiciosos: se debe adaptar la estrategia de RSE a los recursos, y siempre conservar en mente la misión de la empresa ya que tampoco se trata de hacer filantropía.

Es una “relación ganar-ganar” con todos los “Stakeholder” (grupos de interés) de una empresa u organización, es decir, cualquier persona o entidad que es afectada por las actividades de una organización; por ejemplo, los trabajadores, clientes, accionistas, proveedores, sociedad, gobierno, etc.

La RSE mejora la reputación de una empresa, lo que implica fortalecer la forma en que gestiona sus esfuerzos de comunicación y marketing para atraer nuevos clientes, aumentar su presencia y diferenciarse en el mercado, posicionándolas como más responsables y más duraderas que sus competidores.

Por su parte el Ing. Sergio Ponce López, Director del Centro de Producción más Limpia del Bajío y presidente de la US Mexico Chamber of Commerce Capítulo Guanajuato, habló de la importancia de hacer conciencia del cuidado de nuestro plante.

La sustentabilidad de las empresas es indispensable y está regida por el “Triple Bottom Line” (Triple Resultado): social, ambiental y económico. Esta terminología sugiere que los tres elementos tienen igualdad en importancia; El eje de social hace referencia a los “stakeholders” (grupos de interés) de una empresa,. El eje ambiental se refiere a disminuir y, de ser posible, eliminar toda aquella externalidad que por la misma operación de la empresa se produzca, tener el menor impacto posible e incluso ayudar a mejorar algún deterioro medioambiental. El eje de las económico se refiere a las ganancias. Estos elementos o ejes deben ser los pilares de la sustentabilidad, mismos que hacen a una empresa mucho más rentable y competitiva en el mercado actual.

El Ing. Antonio Vargas Navarro, Director Regional de la empresa Servicios Corporativos Argos y Vicepresidente de la US Mexico Chamber of Commerce Capítulo Guanajuato, comentó:

Actualmente existe un nuevo renacimiento, existe una nueva tendencia a volverse valioso, a que las empresas se vuelvan valiosas y que sus productos sean valiosos; el como se hagan las cosas sí hace la diferencia y la clave está en la Responsabilidad Social de todos ya que es una visión compartida, y para ello debemos considerar 3 aspectos. Conciencia, conocimiento y acción.

Más información:

M.A. Gwenaëlle Gerard: www.responsable.net

Ing. Sergio Ponce: bajio@usmcoc.org

Ing. Antonio Vargas: antonio@argos-sc.com

Redacción



690 pers



Modu

COMPARTE LA NOTICIA



RELATED POSTS



El primer auto solar hecho en Colombia

AGOSTO 16, 2013



Eco-apps para tu smartphone

AGOSTO 16, 2013



Obtienen hidrógeno por vía térmico-solar

AGOSTO 9, 2013

DEJA UN COMENTARIO

Tu dirección de correo electrónico no será publicada. Los campos necesarios están marcados *

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Comentario

Puedes usar las siguientes etiquetas y atributos HTML:

```
<a href="" title=""> <abbr title=""> <acronym title=""> <b> <blockquote  
cite=""> <cite> <code> <del datetime=""> <em> <i> <q cite=""> <strike>  
<strong>
```

PUBLICAR COMENTARIO

Diseño Web por Fianchetto Design