

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

### ¡No permitas que tu informe RSE termine arrumbado!

Detalles Publicado el Viernes, 16 AGOSTO 2013 03:00



*Existen varios estándares con los cuales se pueden apoyar las empresas para la realización de un informe, como el Global Reporting Initiative (GRI) y la norma ISO 26000*

#### **GWENAELE GERARD\***

La creciente demanda de información sobre el rendimiento no sólo económico, sino también ambiental y social de las empresas las ha empujado gradualmente a la elaboración y sobre todo la publicación de los informes de sostenibilidad.

Elaborar un informe de sostenibilidad es un reto interesante, pues implica definir muy bien el tipo de información a incluir de manera que resulte interesante para los lectores; adicional a esto el verdadero reto al elaborar el informe es que este sea leído y no termine solo cómo un libro arrumbado en un cajón, en un librero,

etc.

Existen varios estándares con los cuales se pueden apoyar las empresas para la realización de un informe, entre los ejemplos podemos citar "Global Reporting Initiative" (GRI versión G4) y la "Norma Internacional de Responsabilidad Social ISO 26000".

GRI "Indicadores G4" en esta nueva versión, presentada en el mes de mayo del 2013, se tiene como meta que las empresas se enfoquen en la "rendición de cuentas" y se fortalece el concepto de "materialidad" (La materialidad está asociada a que la información contenida en la memoria deberá cubrir aquellos impactos sociales, ambientales y económicos de la organización).

ISO 26000 Norma Internacional de Responsabilidad Social ISO 26000, en esta se considera que para que una organización adquiera credibilidad, es importante que busque una relación con la materialidad no sólo contestando a las preocupaciones de las partes interesadas sino también que trate sobre "las áreas de acción pertinentes e importantes" para la organización.

Hoy ya existen varias empresas que realizan un informe de sostenibilidad. Entre las pioneras en este tema podemos mencionar a Cemex, que al elaborar su informe dialoga con sus partes interesadas sobre asuntos que contribuyen a generar valor social, ambiental y económico con el fin de garantizar la rentabilidad y el beneficio de todos los involucrados.

Los retos para elaborar el informe crecen año con año y cada vez más las empresas buscan hacer la diferencia; como ejemplo podemos mencionar "Intel" y "Nike" que su último reporte lo hicieron interactivo. Otro elemento diferenciador entre los informes es que las empresas empiezan cada vez más a comunicar de manera sincera sus resultados, por ejemplo en cuanto al uso de energía, sus emisiones de CO2, los retos que enfrentan en su relación con la comunidad, entre otros.

\*Directora general de la agencia Responsable

**Sitio web: [www.responsible.net](http://www.responsible.net)**

**Facebook: [facebook.com/comunidadresponsable](https://www.facebook.com/comunidadresponsable)**

**En Twitter: [@RSponsable](https://twitter.com/RSponsable)**

Linkedin: <http://www.linkedin.com/groups/Comunidad-ResponSablenet-3818561>

Like 0

Share

Twitter 14

0

Share