

<http://www.lepetitjournal.com/mexico/economie/143363-economie-la-responsabilite-sociale-des-entreprises-se-developpe-au-mexique>

Jueves 07 de marzo de 2013

 Mexico

## ÉCONOMIE – La Responsabilité Sociale des Entreprises se développe au Mexique

Qu'est-ce que la Responsabilité Sociétale (ou Sociale) des Entreprises (RSE)? Entraînera-t-elle une mutation profonde du monde de l'entreprise dans ses interactions avec la société et l'environnement ? Ratifiée en août 2012 par le Mexique, la norme ISO 26000 scelle les bases de la RSE. La directrice de Responsable, Gwenaëlle Gérard, nous en explique les tenants et les aboutissants.



Photo: Gwenaëlle Gérard, courtoisie Gwenaëlle Gérard

**Une norme internationale récente**  
La norme internationale ISO 26000 ratifiée en novembre 2010 est récente. Il aura pourtant fallu plusieurs années à son élaboration et le processus n'est pas complètement abouti. Gwenaëlle Gérard qui faisait parti des experts à la table des dernières négociations explique le consensus qui entoure la norme ISO 26000 puisque la norme internationale ne peut pas être certifiée ; autrement dit, il n'existe pas de label "RSE" et il s'agit d'une faiblesse relative (mieux vaut une norme consensuelle qu'aucune norme du tout). Au Mexique, la norme ISO 26000 a été ratifiée il y a moins d'un an par l'Institut mexicain des Normes et des Certifications (*l'Instituto Mexicano de Normación y Certificación*) du Ministère de l'Économie. Dans l'ombre, de nombreuses entreprises publiques

et privées font le point.

## Définition de la RSE

La RSE se définit comme la responsabilité des impacts réels et potentiels sociaux, économiques et environnementaux de l'entreprise. La responsabilité sociale s'étend donc bien au-delà de la philanthropie qui n'est que l'une des pièces du puzzle. La responsabilité sociale doit se comprendre comme un ensemble, un écosystème dont les critères sont majoritairement qualitatifs.

La définition des impacts sociaux, économiques et environnementaux représente un exercice d'une grande complexité et d'une infinie délicatesse. Il est nécessaire de penser l'entreprise dans ses diverses dimensions et de prendre en compte l'ensemble des parties prenantes : les collaborateurs, les fournisseurs, les clients, la communauté environnante, les gouvernements, les ONG (liste non exhaustive), dont la répartition et l'importance dans les entreprises est à géographie variable. L'interaction de l'entreprise avec les parties prenantes forme la "sphère d'influence".



Photo: FMR 2013, le jeudi 27 février dernier courtoisie Gwenaëlle Gérard

## Sphère d'influence

Il y a quelques années, la marque Nike avait été virulemment attaquée par des ONG relayées par les médias. En cause, l'exploitation d'enfants dans des usines de production. Les usines incriminées n'étaient pourtant pas des usines de la marque mais des fournisseurs de fournisseurs, des maillons de la chaîne de production fort éloignés de la compagnie mère. Cet exemple amène à poser la question de la RSE au delà du premier cercle de l'entreprise, soit dans sa sphère d'influence, c'est-à-dire étendue l'ensemble des acteurs qui de près ou de loin participe à au processus de production. Or, plus une entreprise est grande, plus sa sphère d'influence devrait être grande également et plus sa RSE devrait être irréprochable. *Happy end* pour la célèbre marque sportive qui est devenue depuis l'une des entreprises les plus socialement responsables.

La RSE est donc d'abord un outil de réflexion qui permet aux entreprises de s'interroger sur leurs pratiques et penser de façon nouvelle leur organisation, leur système de production, leur relation avec la société et l'environnement, etc. Les entreprises pourront-elles amortir les coûts d'un tel défi ? Si elles envisagent la RSE à la lumière d'un axe fondamental de leur développement futur, elles trouveront les ressources de leur

mutation et elles se fortifieront. D'importantes entreprises mexicaines ont sauté le pas. À qui le tour.

**Marion DU BRON ([www.lepetitjournal.com/mexico](http://www.lepetitjournal.com/mexico)) jeudi 7 mars 2013**