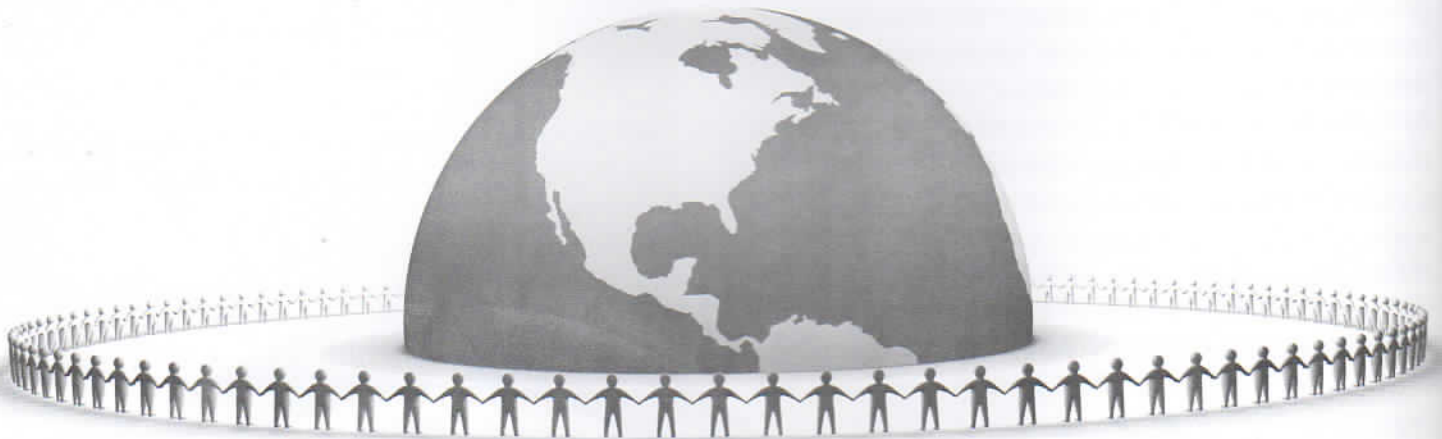


LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL UN RETO PARA LA COMPETITIVIDAD

Gwenaelle Gerard, Directora General de ResponSable.net,
Comunidad Virtual de Responsabilidad Social.
gwenaelle@responsable.net
www.ResponSable.net



Orientar los esfuerzos de la empresa solamente hacia resultados, basándose en las teorías de producir y vender más con el mínimo costo y sin medir consecuencias, es a lo largo del tiempo el peor negocio: puede ser mañana el motivo de su fracaso.

El éxito de la empresa es hoy un asunto de interés público: necesita demostrar y justificar que su existencia contribuye al bienestar, equilibrio y desarrollo de la sociedad. La Responsabilidad Social Empresarial (R.S.E.) es el reflejo de esa nueva visión integradora de la organización como parte de la sociedad en la que opera.

Una nueva forma de pensar su negocio

La **R.S.E.** es una estrategia adoptada voluntariamente por las empresas, las cuales consideran los impactos que podrían tener sus decisiones en sus Grupos de Interés, es decir, los individuos o grupos que afectan o se ven afectados por la organización y sus actividades (por ejemplo: colaboradores, proveedores, clientes, gobierno, comunidad, etc.), con el fin de alcanzar un mejor equilibrio entre las dimensiones económicas, sociales y medio-ambientales.

La **R.S.E.** no implica que la empresa haga cosas diferentes, sino que haga las cosas actuales de forma diferente.

La inclusión de la **R.S.E.** como parte del modelo de negocios es un factor determinante en el crecimiento »

» económico y sostenible de las empresas:

Incrementa la atracción y retención de talento humano

Mejora el clima laboral: mayor productividad, calidad y satisfacción de clientes

Mejora la gestión del negocio y de los riesgos (incluso disminución de litigios y sanciones legales)

Proactividad frente a las crecientes exigencias de sus socios comerciales y a la norma ISO 26000

Reducción de costos operativos (optimización de recursos, reciclaje)

Lealtad de los consumidores, mejor imagen de marca, mayor atracción de nuevos clientes

Finalmente, la **Responsabilidad Social Empresarial** se vuelve a largo plazo una sólida ventaja competitiva: permite incrementar el capital inmaterial (reputación, confianza, competencias, etc.). Ese capital representa en promedio los dos tercios del patrimonio de las

micros, pequeñas y medianas empresas, siendo la base de su competitividad.

Podrá consultar en **ResponSable.net** numerosas guías y herramientas así como mejores prácticas de responsabilidad social que le permitirán incluir la **R.S.E.** como parte de su sistema de gestión y maximizar los intereses de su negocio.

La **R.S.E. 1.0**, que hablaba de ética y filantropía, de contribuir positivamente a la sociedad, da lugar a la **R.S.E. 2.0**, caracterizada por el diálogo con los Grupos

de Interés, la rentabilidad, la sustentabilidad y las estrategias que agregan valor.

“R.S.E.” se convirtió en **RESPONSABILIDAD Y SUSTENTABILIDAD DE LA EMPRESA.** ☐

La R.S.E. no implica que la empresa haga cosas diferentes, sino que haga las cosas actuales de forma diferente.

ResponSable 

Misiones y Ferias 2011

EVENTO	RUBRO	FECHA	LUGAR	ORGANIZA
Feria de Cantón	Multisectorial	16 de Octubre al 04 de Noviembre de 2011	Guangzhou, China	Cámara de Comercio e Industria de Tegucigalpa

FERIA DE CANTÓN

- La feria comercial más grande del mundo. • Más de 150 mil idos exhibidores.
- Una exhibición con más de 42,500 stands. • Más de 200 mil visitantes.
- 840,000 m2 de Exhibición

Si está interesado en participar en la feria Multisectorial de Cantón, la CCIT estará realizando misiones grupales lo cual facilita los trámites y disminuye el precio por persona, más información llamar al

Tel. 2232-4200 Ext. 719, 720, o al correo electrónico misionescomerciales@ccit.hn