



HACIA DÓNDE VA
Edición 1148
SU SCRIBETE



Inicio Empresas Economía Mercados Finanzas Personales **Emprendedores** Carrera Tecnología Videos

Actualidad ↗



EXPANSIÓN • CNNEXPANSIÓN

Guía para ser en una empresa ambientalmente responsable

Las pymes que contemplen el cuidado del medio ambiente en su estrategia de negocios serán rentables; atraerán inversión, clientes y mejorarán su imagen ante el mercado.

Por: Samantha Álvarez | Viernes, 05 de septiembre de 2014 a las 06:00

Entrar [Twitter](#) 77 [+1](#) 0 [LinkedIn](#) 6 [Compartir](#) 91 [Email](#)

■ ■ Texto



Los bancos y fondos de inversión están buscando proyectos sustentables, que sean rentables en el largo plazo. (Foto: Getty Images)

CIUDAD DE MÉXICO (CNNExpansión) — La adopción de medidas de protección al medio ambiente ya **no es una tarea exclusiva de las grandes compañías**. Las pequeñas y medianas empresas (pymes) contribuyen con el 30% de la afectación al ambiente, de acuerdo con el Instituto Global para la Sostenibilidad (IGS).

“Las pymes son muy ineficientes en el uso de agua y la energía y generan muchos desperdicios. Pero no pueden seguir así por mucho tiempo porque en el corto plazo quedarán fuera del mercado”, dijo la directora Fundadora del Instituto, Isabel Studer.

Adoptar buenas prácticas en el tema no sólo contribuiría a la reducción de los contaminantes y desperdicios, sino que les genera ahorros, atrae inversionistas y mejora su imagen ante el consumidor, coincidieron expertos.

Además los bancos y fondos de inversión están buscando proyectos sustentables, que sean rentables en el largo plazo y los que tienen la preferencia son aquellos que están preocupados por el medio ambiente.

Artículos relacionados



Producción de



A Crupa México