

Medio: Reforma	Fecha: Febrero 22 , 2013
Tipo de Medio: Periódico	Página - Sección: 3-Negocios

# Presumen operación sustentable

Karla Rodríguez

Los representantes de las áreas de responsabilidad social de ICA, Modelo, Televisa e Infonavit presumieron sus acciones en sustentabilidad, pero aseguraron que es complicado estimar qué porcentaje de las utilidades de su negocio invierten en estos temas.

En el marco del Foro México Responsable 2013, Ana Paula Fernández del Castillo, directora de Responsabilidad Social de ICA, dijo que las inversiones en sustentabilidad de las empresas deben estar alineadas con la estrategia de negocios de las compañías.

Sin embargo, aseguró que es complicado calcular cuál es la inversión sustentable de la cementera, debido a que hay acciones, como la capacitación de empleados, que cuestan, pero que no se incluyen como gasto sustentable, aunque abonan a la mejoría del negocio y sus colaboradores.

Adolfo Alaniz Ramírez, director de Responsabilidad Social de Grupo Modelo, aseguró que es importante que las organizaciones comuniquen y compartan sus estrategias con sus empleados, a fin de que éstas se puedan multiplicar.

“Buscamos que la sustentabilidad sea transversal en la organización; que todos estemos convencidos de lo mismo y creemos que la manera más eficaz de hacerlo es predicar con el ejemplo y el ingeniero Carlos Fernández (CEO de Modelo) es el primer convencido de esto”, aseguró Alaniz Ramírez.

Carlos Ramos Cárdenas Artigas, director de Desarrollo Social Empresarial de Televisa, dijo que el mayor reto de la responsabilidad social empresarial, tiene que ver con encontrar un equipo que sea capaz de convencer a los directores de finanzas de la necesidad de integrar estas políticas.

Víctor Pérez Orozco, subdirector General de Sustentabilidad Social del Infonavit, señaló que actualmente el Instituto reinvierte todas sus utilidades para generar nuevos créditos, con lo que, dijo, todo el dinero que reciben es reinvertido.