

Medio: am.com.mx	Fecha: Febrero 22 , 2013
Tipo de Medio: Online	URL: http://www.am.com.mx/guanajuato/presumenoperarysersustentables-89785.html

PERIODICO.am **NEGOCIOS**

NICIO LOCAL SUCESOS MÉXICO MUNDO SUPERdeportivo OPINIÓN ESPECTÁCULOS

IAS Fotogalerías Vídeos

ome **NEGOCIOS**

Presumen operar y ser suster

ICA, Grupo Modelo, Televisa e Infonavit aseguraron que es complicado estimar qué porcentaje de utilidades de su negocio invierten.

Por AGENCIA REFORMA / KARLA RODRÍGUEZ
Publicada el 02/22/2013

Los representantes de las áreas de responsabilidad social de ICA, Grupo Modelo, Televisa e Infonavit presumieron sus acciones en materia de sustentabilidad, pero aseguraron que es complicado estimar qué porcentaje de las utilidades de su negocio invierten en estos temas.

En el marco del Foro México Responsable 2013, Ana Paula Fernández del Castillo, directora de Responsabilidad Social de ICA reconoció que las inversiones en sustentabilidad de las empresas, deben estar alineadas con la estrategia de negocios de las compañías.

Adolfo Alaniz Ramírez, director de Responsabilidad Social de Grupo Modelo, aseguró que es importante que las organizaciones comuniquen y compartan sus estrategias con sus empleados, a fin de que éstas se puedan multiplicar.

Carlos Ramos Cárdenas Artigas, director de Desarrollo Social Empresarial de Televisa, dijo que el mayor reto de la responsabilidad social empresarial tiene que ver con encontrar un equipo que sea capaz de convencer a los directores de finanzas de la necesidad de integrar estas políticas.