

Medio: holatelcel.com	Fecha: Febrero 25 , 2013
Tipo de Medio: Online	URL: http://www.holatelcel.com/responsabilidad/eventos/foro-mexico-responsable-2013-espacio-para-cuidar-nuestro-planeta.html

The screenshot shows a web page with the following elements:

- Header:** Includes the 'Hol@telcel' logo and a banner for 'Envía musik al 4569' featuring a car.
- Navigation:** A menu with categories like Tecnología, Automovilismo, Deportes, Responsabilidad, Música, and Tendencia. A breadcrumb trail reads: 'Tú estas aquí: Inicio > Responsabilidad > Eventos > Foro México Responsable 2013: espacio para cuidar nuestro planeta'.
- Article Title:** 'Foro México Responsable 2013: espacio para cuidar nuestro planeta' with the date 'febrero 25, 2013'.
- Text Content:**

Una vez más empresas, docentes, estudiantes y personas interesadas y comprometidas con la sociedad y la naturaleza se reunieron en el auditorio BlackBerry para celebrar el **Foro México Responsable 2013**, el evento más importante de México de fomento y difusión de la responsabilidad social, **un espacio para el intercambio de ideas, experiencias y análisis sobre los problemas, retos y prácticas sociales que se realizan en nuestro país;** y como empresa Socialmente Responsable, **Telcel** estuvo ahí para dar a conocer sus acciones en materia de reciclaje, conservación del hábitat de la **mariposa monarca**, del **Mar de Cortés** y el **jaguar**.

Araceli Ruíz, Gerente de Relaciones Públicas de Telcel, fue la encargada de dar a conocer nuestras acciones sobre responsabilidad social y esto fue lo que nos comentó.
- Image:** A colorful logo for 'FMR 2013' with a green leaf icon.
- Video:** A video player showing a scene from the event titled 'Telcel en el Foro México Responsable' from 'HOLA Telcel'.
- Left Sidebar:** Contains several smaller article teasers with images and text, such as '¡Ya viene #AldeaDigital 2013, prepárate para la evolución!', 'Abierto Mexicano de Tenis, 30 años haciendo historia (Parte 2)', and '¡Gana boletos para la Premiere de Anna Karenina!'.



De acuerdo con Gwenaelle Gerard, directora general de ResponSable, el Foro trabaja arduamente para hacer de la responsabilidad social parte de la estrategia de negocios de las empresas y por lo mismo un proceso rentable. A continuación puedes ver la entrevista que Gwenaelle Gerard nos dio en exclusiva.



Este es el segundo año consecutivo que este foro se realiza con gran éxito, sin ningún costo para los asistentes, gracias a la participación de instituciones y empresas como **Telcel**, que sirven de inspiración y ejemplo para PyMEs, instituciones educativas, entidades de gobierno y otras empresas que buscan integrar mejores comportamientos sociales y ecológicos en sus planes de negocios. ¿Quieres saber como estuvo el Foro? En esta galería de fotos lo sabrás.



Si no pudiste acudir al **Foro México Responsable** de este año no te preocupes, [entra a su página oficial](#) y descarga la memoria digital del evento así como los videos de las 6 ponencias con expertos de todas las áreas; o suscríbete a lista de contactos para recibir información sobre **noticias, cursos, talleres** sobre responsabilidad social que tendrán lugar próximamente.