

Medio:	Milenio
Sección- Págs.	Negocios. Pág. 33
Tipo de medio:	Impreso
Fecha:	Marzo 20, 2012

Obligada, la responsabilidad social
 Milenio Diario
 Página/Sección : 33 - Negocios
 2012-03-20
 \$117648.70

Define decisiones de inversión

Obligada, la responsabilidad social

En Europa el tema lleva cinco años ejerciéndose entre el sector productivo, y para comerciar con el viejo continente es imprescindible observar este tipo de prácticas

Mario Maldonado/**México**

La responsabilidad social dejó de ser un lujo para las empresas, para convertirse en una herramienta de competitividad, la cual no solo representa un valor agregado para las compañías en el largo plazo, sino que es un factor decisivo para muchos inversionistas.

"Actualmente hay muchos fondos de inversión dedicados exclusivamente a invertir en empresas que tienen buenas prácticas de responsabilidad social, lo cual hace tangible el beneficio de destinar recursos a este tema", explica en entrevista Gwenaëlle Gerard, directora general de ResponSable, firma dedicada a la capacitación y difusión de políticas sobre este tema.

Una de las mejores pruebas, abunda, es el recién creado Índice de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, el cual incluye 23 empresas como Alfa, América Móvil, Arca Continental, Coca-



OCTAVIO HOYOS

Los fondos de inversión recurren más a estas compañías.

Cola Femsa, ICA, Grupo México, Bimbo, Grupo Modelo, Cemex, Mexichem y Vitro, la mayoría clientes de ResPonsable.

Estas firmas están integradas en un grupo donde sus directores generales de responsabilidad

social se reúnen mensualmente para intercambiar ideas y puntos de vista sobre el tema, moderados por colaboradores de Gwenaëlle Gerard.

La empresaria opina que no solamente se requiere tener buenas

prácticas de responsabilidad social para atraer inversionistas, pues muchas veces las compañías no pueden ingresar a nuevos mercados en el exterior por la carencia de dichas prácticas.

"Si las empresas quieren ir a mercados como Europa, donde el tema de responsabilidad social está cinco años más avanzado que en México y otros países de Latinoamérica, deben alinearse a los estándares internacionales", expone.

En Latinoamérica, México es uno de los países donde la responsabilidad social está más avanzada, junto con Brasil, Argentina y Chile que también cuentan con índices bursátiles y otras iniciativas que impulsan el desarrollo de este tema, sin embargo, todavía no existe la claridad suficiente sobre el concepto, el cual está estrechamente ligado a la filantropía y la sustentabilidad, aunque, en realidad, es mucho más amplio, indicó. **M**

Medio:	milenio.com
Fecha:	Marzo 20, 2012
Tipo de medio:	Online

[Milenio.com](#)[Milenio Televisión](#)[La afición.com](#)[Ediciones impresas](#)

MILENIO | online

Define decisiones de inversión

Obligada, la responsabilidad social

En Europa el tema lleva cinco años ejerciéndose entre el sector productivo, y para comerciar con el viejo continente es imprescindible observar este tipo de prácticas.

La responsabilidad social dejó de ser un lujo para las empresas, para convertirse en una herramienta de competitividad, la cual no solo representa un valor agregado para las compañías en el largo plazo, sino que es un factor decisivo para muchos inversionistas.

"Actualmente hay muchos fondos de inversión dedicados exclusivamente a invertir en empresas que tienen buenas prácticas de responsabilidad social, lo cual hace tangible el beneficio de destinar recursos a este tema", explica en entrevista Gwenaëlle Gerard, directora general de ResponSable, firma dedicada a la capacitación y difusión de políticas sobre este tema.

Una de las mejores pruebas, abunda, es el recién creado Índice de Sustentabilidad de la Bolsa Mexicana de Valores, el cual incluye 23 empresas como Alfa, América Móvil, Arca Continental, Coca-Cola Femsa, ICA, Grupo México, Bimbo, Grupo Modelo, Cemex, Mexichem y Vitro, la mayoría clientes de ResPonsable.

Estas firmas están integradas en un grupo donde sus directores generales de responsabilidad social se reúnen mensualmente para intercambiar ideas y puntos de vista sobre el tema, moderados por colaboradores de Gwenaëlle Gerard.

La empresaria opina que no solamente se requiere tener buenas prácticas de responsabilidad social para atraer inversionistas, pues muchas veces las compañías no pueden ingresar a nuevos mercados en el exterior para la carencia de dichas prácticas.

"Si las empresas quieren ir a mercados como Europa, donde el tema de responsabilidad social está cinco años más avanzando que en México y otras países de Latinoamérica, deben alinearse a los estándares internacionales", expone.

En Latinoamérica, México es uno de los países donde la responsabilidad social está más avanzada, junto con Brasil, Argentina y Chile que también cuentan con índices bursátiles y otras iniciativas que impulsan el desarrollo de este tema, sin embargo, todavía no existe la claridad suficiente sobre el concepto, el cual está estrechamente ligado a la filantropía y la sustentabilidad, aunque, en realidad, es mucho más amplio, indicó.

Mario Maldonado/México

[Imprimir](#) [Enviar](#)



Los fondos de inversión recurren más a estas compañías. Foto: Octavio Hoyos