

Curaduría de ideas que inspiran la innovación

Home [Hecho en México](#) [Foro Mexico Responsable 2012](#)

Foro Mexico Responsable 2012



PUBLICADO EL: 20/04/12

El 17 de abril se llevó a cabo en la [Unidad de Congresos Siglo XXI](#) el [Foro México Responsable 2012](#) en donde expertos en el tema mostraron sus conocimientos para innovar y presentar la responsabilidad social como una herramienta en las empresas.

La invitación fue abierta para el público en general, sin embargo las conferencias estaban enfocadas para todas las personas que estuvieran en el ramo gubernamental, empresarios y fundaciones con ponencias como la de [Jesús Monroy](#), Manager de la empresa [PwC](#), quien habló de sobre metodologías para llevar una empresa a un modelo de Responsabilidad Social, diciendo que "ahora la Bolsa de Valores toma en cuenta los aspectos ambientales de las empresas".

Por su parte [Jeremy Taub](#), Director de Sustentabilidad de [Banorte](#), expuso su método implementado con el cuál la empresa ha mejorado su situación ambiental reduciendo en un 50% el uso del papel y en un 30% el de toner, adoptando la política del Paperless.

En cuanto a emprendeduría social, participaron:

La directora del [Foro Shakespeare](#), [Itari Marta Mena-Abraham](#), quien habló sobre los proyectos que el recinto tiene como talleres para integrar a personas con antecedentes penales a la sociedad.

[Ana Lucia Coll Guzmán](#), directora del proyecto [Illuméxico](#) que pretende llevar a las comunidades más pobres sistemas de Iluminación autosustentable, así como escuelas sustentables que adopten este proyecto.

[Rodrigo Suarez](#), fundador de [Gente como Nosotros](#), quien ayuda a pueblos como Cocolipac con proyectos redondos como [Rebolsable](#) en donde las lonas de los espectaculares que ya no sirven son reutilizados para crear bolsos, carteras y tarjeteros para poner a la venta y con las ganancias seguir instalando más lugares de trabajo para que las personas del pueblo de Cocolipac tengan un empleo seguro.

Aunado a esto, hubo varios stands en donde las marcas patrocinadoras mostraban sus productos que ayudaban al medio ambiente, todo en un evento resultado de la colaboración actores de los ámbitos económicos, académicos y políticos, y tiene como fin fortalecer las relaciones franco-mexicanas, desde un punto de vista económico, social y ambiental.

[Hecho en México](#)

[Catalizadores del Futuro](#)

[Trendoscopio](#)

[Grafoteca](#)

[Ideas de Importación](#)

[Índice](#)

Buscar en L1452

Ir

Recibe nuevas ideas por email

tu@email.com

Envíame IDEAS

Coworking: el nuevo empleo independiente

Para [Seth Godin](#), un famoso pensador, escritor y conferencista sobre la innovación, cree que las corporaciones crearon durante el siglo pasado trabajadores TGIF – Thank God It's Friday (Gracias a Dios es viernes). Empleados que siguen un manual para cumpli

Mantén las nuevas IDEAS cerca



0

Me gusta



Me gusta

Enviar

0

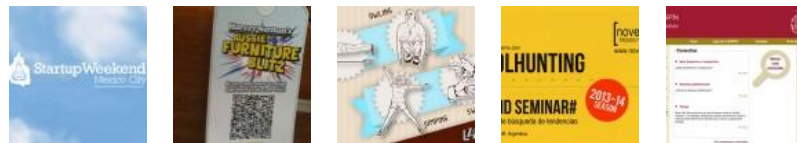
1

0

CLASIFICADO EN:

[Comunidad](#)
[Cultura](#)
[Innovación](#)
[Marcas](#)
[Medio ambiente](#)
[Mercadotecnia](#)
[Trabajo](#)

Notas relacionadas



Únete a la conversación

0

Nombre *

Correo electrónico *

Web

Comentario

 Notify me of follow-up comments by email.

 Notify me of new posts by email.

[Quiénes somos](#)
[Índice](#)
[Contacto](#)

Todo el contenido generado por L1452 © posee derechos de autor. En caso de mencionarse, utilizarse o reproducirse deberá dar el crédito a L1452 y colocar el URL: L-1452.com

Diseño: @JulioRFA | Desarrollo: The KamikaZEN