



Inicio

Responsabilidad social empresarial, no es hacer política

16 **Junio**, 2014 - 20:45

CREDITO:

Gwenaëlle Gerard

Los involucrados en el tema queremos **información** útil que nos ayude a hacer más rentables y competitivas las empresas.

A lo largo de mi trayectoria **profesional** he acudido a múltiples eventos relacionados con la difusión de la responsabilidad social (RS). Lo que me han demostrado los ocho años de experiencia que llevo en el tema es que las empresas aprovechan este tipo de espacios para "lucir" los resultados de sus programas de RS, es decir, cuánto dinero han invertido, el número de personas que han beneficiado y las metas cuantitativas previstas para los próximos años.

En el **mejor** de los escenarios las empresas suelen hablar sobre la importancia de vincular la RS a su estrategia de negocios. De esta manera, pareciera que acudimos más a un acto político en donde lo que importa es mostrar la mejor imagen de la empresa a través de un discurso bien estructurado que transmita un sinnúmero de cifras que al final no clarifican la estrategia de RS que tanto predica la empresa.

En el Foro México Responsable 2014 (FMR 2014), del pasado 12 de junio, que llevamos a cabo en ResponSable, nos dimos a la tarea de organizar un evento diferente para que las empresas hablaran justamente del how to de sus programas. Para que al término del mismo los asistentes salieran con ideas y conocimientos prácticos que pudieran replicar en sus negocios.

Fomentar este intercambio no fue sencillo. Cuando abrimos la convocatoria para los ponentes se postularon muchos consultores que tuvimos que rechazar porque lo que queríamos es que fueran las empresas quienes compartieran su experiencia en la implementación de sus programas de RS.

COMPARTIR

NOTAS RELACIONADAS

¿Cómo va el Pacto Mundial en México?

Eventos con conciencia social y ambiental

Proyectos de infraestructura o conservación ecológica

Medición de la preponderancia en radiodifusión

Un año de retroceso en telecom

ÚLTIMAS NOTICIAS

Presidente de Comisión Europea debe apoyar empleo: Italia

Bonos de Argentina siguen cayendo tras fallo de Corte de EU

Citi lanza oferta para comprar bonos emitidos por Abertis

American Airlines recortará 80% de sus vuelos hacia Venezuela

Aerolínea TAR inicia operaciones en aeropuerto de Tampico

+ LEIDO

México, el rival más peligroso para Brasil (39,772 hits)



Por otra parte, empujar a las empresas para hablar del "cómo" fue todo un reto. Puedo casi asegurar que es un tema que no están acostumbradas a abordar. Es entendible, parte de la lógica en el mejoramiento y posicionamiento de marca es hablar de los resultados. Pero seamos honestos: hablar del qué de la RS es la clase de información que podemos encontrar en todos lados, basta con abrir el periódico o hacer una búsqueda web para saber en qué tipo de programas están trabajando actualmente las empresas.

En el FMR 2014 dimos un paso más allá realizando otra dinámica. Comprendimos que lo que quiere la gente es intercambiar experiencias con sus pares, saber qué es lo que les ha funcionado a las grandes compañías para obtener los resultados que ya son conocidos por todos. Al final, contamos con la participación de más 20 empresas como ponentes en mesas de trabajo para 15 personas, gracias a lo cual les brindamos la oportunidad para legitimarse como referencia en el tema y comunicar su compromiso en RS de manera distinta.

Finalmente, hay que tener presente que RS no es hacer política. Estamos hablando de una cuestión que concierne a una estrategia de negocios y por lo tanto debe ser tratada como tal. Los que estamos involucrados en el tema queremos información útil que nos ayude a identificar cómo hacer más rentables y más competitivas a las empresas.

*Directora de la agencia de responsabilidad social ResponSable
Twitter: @RSponsible

archivado en: | [Columna especial \(Empresas\)](#) | [En la opinión de...](#) |
[Gwenaëlle Gerard](#) | [Impreso](#) | [Opinión](#)

HSBC, el más sancionado por
CNBV en mayo (28,753 hits)

Sin inversión, México no crecerá
al 5%: CCE (24,788 hits)

Exabrupio le cuesta el trabajo a
Alzati (18,202 hits)

EU busca a Irán para enfrentar la
crisis de Irak (17,003 hits)



¡CÁMBIATE YA!
CABLEVISION