



EL DATO DE
IMPACTO

6 organizaciones, como Save the Children o World Vision Mexico, se beneficiarán con las donaciones que hagan los clientes de PayPal, plataforma de pagos vía Internet y móvil, cuyas aportaciones de 10 dólares recibirán un cupón del mismo monto para usar en eBay. Más información en <http://regalosinfrontera.logosdigitales.com.mx/>.

NTE SOSTENIBLES

a todos

12% DEL AGUA

disponible es consumida por la industria, mientras que 70% la utiliza la agricultura; el consumo humano requiere otro 6%, según los expertos.

1,000 METROS

cúbicos por persona al año es la disponibilidad del recurso en el norte del país; el promedio nacional es de 3,500 metros cúbicos.

EN LA OPINIÓN DE...



Gwenaëlle Gerard

gwenaëlle@responsable.net

La responsabilidad social como gestión de riesgos

Las empresas se limitan a dar atención a demandas sociales sin ver la RS como estratégica para sus logros económicos

Vincular la RS al *core business* mejora en gran medida los resultados relacionados con la gestión de riesgos de la empresa

A pesar de que hoy en día se habla no solamente de riesgos financieros, sino también de riesgos ambientales y sociales, haciendo hincapié en que la responsabilidad social (RS) puede ayudar a mitigarlos, la realidad es que pocas empresas consideran estos temas como elementos clave en la gestión de riesgos.

Debido a que el objetivo esencial continúa siendo la maximización de la rentabilidad, los programas de responsabilidad corporativa cumplen más una función superficial que efectiva, pues las empresas se limitan a tratar de atender las demandas sociales sin otorgarle un carácter estratégico a la RS en la persecución de sus objetivos económicos.

Es decir que, aunque la responsabilidad social empresarial se incorpora a los sistemas de gestión corporativa, en múltiples ocasiones se queda solamente en un nivel operativo sin llegar a ser parte de la administración de riesgos de la empresa y, por ende, de la toma de decisiones de la misma.

Irónicamente, una mala gestión de la responsabilidad social puede potencializar los riesgos de la empresa, generando un impacto económico directo en costos, ventas, *marketing*, reputación, entre otros temas estratégicos.

Lo anterior sugiere que la administración de los riesgos sociales y ambientales debe ser atendida en igualdad de importancia que los riesgos económicos. La RS sirve justamente para proveer conocimiento de ello y ofrecer respuestas efectivas para solucionarlos, pero sobre todo para anticiparse a una crisis.

Gracias a la responsabilidad social y a referentes internacionales como la norma ISO 26000 y sus más de 800 recomendaciones, se puede realizar un diagnóstico de los impactos económicos, sociales y ambientales de la empresa y, por ende, detectar los riesgos actuales y potenciales. Lo cual facilita la adopción de medidas preventivas