



► Inicio

La responsabilidad social como gestión de riesgos

11 **Noviembre**, 2013 - 19:54

CREDITO:

Gwenaëlle Gerard

Las **empresas** se limitan a dar atención a demandas sociales sin ver la RS como estratégica para sus logros económicos.

Vincular la RS al core business mejora en gran **medida** los resultados relacionados con la gestión de riesgos de la empresa.

A pesar de que hoy en **día** se habla no solamente de riesgos financieros sino también de riesgos ambientales y sociales, haciendo hincapié en que la responsabilidad social (RS) puede ayudar a mitigarlos, la realidad es que pocas empresas consideran estos temas como elementos clave en la gestión de riesgos.

Debido a que el objetivo esencial continúa siendo la maximización de la rentabilidad, los programas de responsabilidad corporativa cumplen más una función superficial que efectiva, pues las empresas se limitan a tratar de atender las demandas sociales sin otorgarle un carácter estratégico a la RS en la persecución de sus objetivos económicos.

Es decir que, aunque la responsabilidad social empresarial se incorpora a los sistemas de gestión corporativa, en múltiples ocasiones se queda solamente en un nivel operativo sin llegar a ser parte de la. Irónicamente, una mala gestión de la responsabilidad social puede potencializar los riesgos de la empresa, generando un impacto económico directo en costos, ventas, marketing, reputación, entre otros temas estratégicos.

Lo anterior sugiere que la administración de los riesgos sociales y ambientales debe ser atendida en igualdad de importancia que los riesgos económicos. La RS sirve justamente para proveer conocimiento de ello y ofrecer respuestas efectivas para solucionarlos, pero sobre todo para anticiparse a una crisis.

Gracias a la responsabilidad social y a referentes internacionales como la norma ISO 26000 y sus más de 800 recomendaciones, se puede realizar un diagnóstico de los impactos económicos, sociales y ambientales de la empresa y por ende detectar los riesgos actuales y potenciales, lo cual facilita la adopción de medidas preventivas. Obviamente, el involucramiento con los grupos de interés provee una importante fuente de información en torno a ello.

Finalmente, no hay que olvidar que los riesgos siempre están latentes, pero ante la ausencia de un sistema de control y gestión, la empresa se hace más vulnerable. Sin embargo, si se vincula la responsabilidad social al core business de la empresa, ésta puede mejorar en gran medida los resultados relacionados con la gestión de riesgos al proveer inteligencia estratégica de los temas que son relevantes para la compañía.

***Directora de la agencia de responsabilidad social ResponSable.**

Twitter: @RSponsible

+ COMPARTIR



NOTAS RELACIONADAS

[Red mayorista en 700MHz](#)

[Compartir el valor con la cadena, el nuevo must](#)

[Ley de medios de Argentina](#)

[Pymes socialmente responsables](#)

[Reforma fiscal integral, una oportunidad desperdiciada](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS



[Crisis no afecta a Bovespa](#)

[ONU pide 301 mdd para Filipinas](#)

[Temperatura descenderá en gran parte del país](#)

[Crece pesimismo de consumidores en Japón](#)

+ LEIDO

[Van 64 aspirantes para ser consejeros del IFE \(22,492 hits\)](#)

[Estrategia de seguridad en Michoacán avanza: Segob \(18,824 hits\)](#)

[En Nueva Zelanda somos duros, inflexibles y jamás nos rendimos \(11,702 hits\)](#)

[Segob exige a Maduro pruebas no dichos \(8,498 hits\)](#)

[Dan último adiós a Tovar y de Teresa \(7,500 hits\)](#)