

En entrevista, José Gómez Santa María, Director de Sustentabilidad de CIBanco, comentó que “en marzo del 2012, CIBanco adoptó un nuevo paradigma bancario al convertirse en el primer banco verde del país. Somos el primer banco en México en adoptar la sustentabilidad como eje de negocios. Entendemos los servicios financieros como una herramienta importante para que empresas y ciudadanos actúen con mayor responsabilidad en torno al cuidado y la conservación del medio ambiente. Confiamos que la sustentabilidad es un enfoque de negocio rentable que crea valor para nuestros accionistas.”

Adolfo Alaniz, Director de Responsabilidad Social de Grupo Modelo, comentó que “la Responsabilidad Social es un compromiso voluntario y participativo basado en principios para generar los mayores beneficios posibles en el ámbito ambiental, social y económico”.

Por su parte, Ana Paula Fernández del Castillo, Directora de Responsabilidad Social de ICA dijo que, “asumir la RS es un reto y un compromiso de cambio, adoptar una cultura sustentable implica cambios en la forma de actuar y pensar de la gente. No hay nada que enriquece más un país que compartir ideas, por lo tanto este Foro genera muchísimo valor”.

Carlos Ramos Cárdenas, Director de Desarrollo Social Empresarial de Grupo Televisa mencionó que “la RS es una actitud que tiene que ver con el tema de los valores y este compromiso lo tiene la empresa con sus partes interesadas. El FMR 2013 es una gran acción para que el tema de Responsabilidad Social pueda incluirse en la sociedad”.



Al término del evento, Gerard señaló que “esta segunda emisión del Foro reforzó su posicionamiento como el evento de referencia en materia de responsabilidad social” y agregó que, “gracias a empresas como Telcel, CIBanco y Grupo Modelo este año se promovió una vez más la educación en responsabilidad social”.

ResponSable, líder en temas de responsabilidad social, seguirá fomentando la Responsabilidad Social en México a través de la realización de eventos como el Foro México Responsable, Club LideRS, capacitaciones online y presenciales sobre la implantación de prácticas responsables, apoyo a las organizaciones para definir su estrategia de RS y alinearse con la norma ISO 26000.

Medio: multipress .com.mx	Fecha: Marzo 5 , 2013
Tipo de Medio: Online	URL: http://multipress.com.mx/responsabilidad-social/foro-responsible-2013/



INICIO AGENDA NOTICIAS MEDIA NEWS LIFESTYLE LANZAMIENTOS

GALERÍA MULTIMEDIA LIBROS ESCRIBIENDO MIS MEMORIAS

Promover la educación en Responsabilidad Social, logro del Foro México Responsable 2013



ResponSable en su compromiso por divulgar la Responsabilidad Social en las esferas institucionales,

económicas, sociales y educativas del país, logró reunir a más de mil personas en la segunda emisión del Foro México Responsable 2013, donde compartieron experiencias, prácticas e ideas relativas a la Responsabilidad Social del país.

Con la participación de empresas como Telcel, Grupo Modelo, ICA, Vitro, Grupo Televisa e Infonavit, entre otras más, dieron al público asistente su visión en torno a la RS a través de ideas, prácticas, casos de éxito y de cómo la Responsabilidad Social es una inversión rentable.

“En México el interés en Responsabilidad Social ha crecido y es de gran importancia seguir difundiendo el tema en diversos sectores. Muchos buscan profesionalizarse y optimizar sus recursos, ya sean PyMEs o grandes organizaciones”, expresó Gwenaëlle Gerard, directora general de ResponSable y organizadora del FMR 2013.

En el Foro se abordaron temas como: la RS como factor de competitividad, los retos de ser una empresa responsable y el medio ambiente como elemento de la RS, entre otros.

Durante su participación, Araceli Ruíz, Gerente de Relaciones Públicas de Telcel, mencionó, “por ser una empresa de innovación tecnológica, estamos aún más obligados a hacer uso de esta tecnología y de la información, para ser más conscientes ecológicamente, asimismo, impulsamos con nuestros proveedores dispositivos más amigables con el medio ambiente.”