

Medio: Exitosos por esto	Fecha: Noviembre 23 , 2012
Tipo de Medio: Portal	URL: http://exitososporesto.blogspot.mx/search?updated-max=2012-11-27T14:33:00-08:00&max-results=7&start=3&by-date=false

Negocios Exitosos

Google | El País.com (España) - Hot-Map, a la caza de Google Maps

VIERNES. 23 DE NOVIEMBRE DE 2012

ResponSable impulsa el desarrollo de la herramienta de Auto-diagnóstico ISO 26000 en Responsabilidad Social

- ISO 26000 promueve un entendimiento común en el campo de la Responsabilidad Social
- Sirve como herramienta en las organizaciones para incorporar la Responsabilidad Social como principio de buena gestión.

Ciudad de México, Noviembre 22, 2012. ResponSable, agencia de Responsabilidad Social, en su compromiso por divulgar la Responsabilidad Social en las esferas institucionales, económicas, sociales y educativas del país, colabora en la implementación en México, de la Norma ISO 26000.

Red Puentes Internacional, eligió a México como país piloto para elaborar e implementar su herramienta de auto-diagnóstico en ISO 26000, en la cual Gwenaelle Gerard, Directora General de ResponSable participó activamente en su desarrollo y en la aplicación de la misma, ahora pone en marcha su aplicación con el objetivo de contribuir a que las empresas nacionales implementen prácticas de Responsabilidad Social en sus operaciones.

En el evento de lanzamiento, realizado por la Red Puentes México su coordinador Jaime Cuevas mencionó que “ésta herramienta basada en la norma ISO 26000, fue creada con la finalidad de apoyar a las organizaciones a definir sus planes de acción para poder enfrentar sus impactos en la sociedad, el medio ambiente y la economía.”

Por su parte, Kathy Seib Vargas, coordinadora del grupo ISO 26000 de la Red Puentes México, dijo que “una de las virtudes de la herramienta es que hace más manejable dónde empezar, cómo mejorar y ser más puntuales en los objetivos de las organizaciones”. Añadió que “su propósito es ver realmente cómo se compara una organización con las prácticas de Responsabilidad Social plasmadas en la

de Responsabilidad Social plasmadas en la Norma ISO 26000, da la posibilidad de ir evaluando y durante el proceso permite tomar conciencia, ver e identificar las oportunidades y riesgos de la propia organización. Es una herramienta para todo tipo de organizaciones y el reto es hacerla más accesible para las PyMEs.”

La ISO 26000, a pesar de ser una norma no es certificable por no contener ningún requisito: es una guía que agrupa alrededor de 850 recomendaciones y que propone la integración de siete materias fundamentales en las prácticas de la organización:

1. Gobernanza,
2. Derechos Humanos,
3. Prácticas Laborales,
4. Medio Ambiente,
5. Asuntos de Consumidores,
6. Prácticas Justas de Operación y
7. Participación Activa y Desarrollo de la

Comunidad.

“Esta herramienta incluye reactivos para cada una de las materias fundamentales, lo que permite que las empresas interesadas puedan evaluar sus prácticas, compartir sus experiencias y beneficios y así, empezar a trabajar con la ISO 26000 para ser líderes en el mercado así como ser punta de lanza de su implementación en México”, enfatizó Gwenalle Gerard, directora general de ResponSable.

Martha Herrera, directora de Responsabilidad Social de CEMEX, empresa invitada en la presentación y piloto de la aplicación de esta herramienta, expresó: “para nosotros es muy importante la mejora continua, de ahí la importancia de entender el lenguaje y la metodología de la ISO 26000, para poder transmitir su proceso e implementarla y permear a toda nuestra cadena de valor al corto y mediano plazo.”

La aplicación de la herramienta de auto-diagnóstico permite que las organizaciones identifiquen sus áreas de oportunidad y riesgo y de esta forma definan su estrategia, cada organización podrá auto-declarar el cumplimiento con la norma ISO 26000, sustentándose con indicadores de gestión.

Agregó que, “para nosotros era indispensable establecer un diálogo interno para generar nuestro autodiagnóstico con nuestro comité de Responsabilidad Social y con el apoyo invaluable de los consultores de esta herramienta, quienes nos dieron una visión distinta y mucha más clara para alinear nuestros esfuerzos en las diversas áreas de nuestra organización en los temas relacionados con la Responsabilidad Social”.

Gwenaelle Gerard, directora general de ResponSable, destacó que “Al implementar la ISO 26000 en las organizaciones se alcanzará un mejor entendimiento de lo que es la Responsabilidad Social y una mejor adopción de prácticas en la materia como herramienta de competitividad”.

La inclusión de las recomendaciones de la norma ISO 26000 como buena práctica de gestión, permite a las organizaciones revisar y mejorar su desempeño en materia de responsabilidad social, para posteriormente gozar de beneficios como:

- Mejorar el clima laboral: mayor productividad
- Mejorar la gestión de los riesgos (incluso disminución de litigios y sanciones legales)
- Incrementar la confianza y satisfacción de las Partes Interesadas: Desarrollar relaciones más sólidas con las Partes Interesadas
- Reducir costos operativos (optimización de recursos, reciclaje)
- Ventaja competitiva, mayor credibilidad, mejor reputación
- Mejorar la credibilidad de la comunicación en R.S.