

Medio: Hispano Noticias	Fecha: Noviembre 15 , 2012
Tipo de Medio: Portal	URL: http://hispanopolis.com/bin/articulos.cgi?ID=101638

Hispano Noticias

[Inicio](#) [Región](#) [Mundo](#) [Inmigración](#) [Deportes](#) [Espectáculo](#) [Más Secciones](#)

Buscar Noticias

Todas las



Más Secciones

Rentabilidad y Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial en Lo Bueno Funciona

Por • MAS IDEAS

MAS IDEAS

Jue Nov 15 2012 12:43:20

Rentabilidad y Beneficios de la Responsabilidad Social Empresarial en *Lo Bueno Funciona*

- *Lo bueno funciona*, ofrece al mundo corporativo una guía y grandes ejemplos de los frutos de la responsabilidad social empresarial.
- **Gwenaelle Gerard**, Directora General de **ResponSable**, aporta sus conocimientos sobre la Responsabilidad Social en *Lo bueno funciona*.
- *Lo bueno funciona*, de Philip Kotler, gurú mundial del marketing, es ya un referente en el mundo de los negocios.

Ciudad de México, Noviembre 14, 2012. ResponSable, agencia de Responsabilidad Social, en su compromiso por divulgar la Responsabilidad Social en las esferas institucionales, económicas, sociales y educativas del país, colabora en la edición de **Lo Bueno Funciona**, de los autores Philip Kotler, David Hessekiel y Nancy R. Lee, quienes ofrecen al lector orientaciones y consejos para integrar el marketing con las iniciativas sociales, en los principales objetivos de un negocio.

Gwenaelle Gerard, Directora General de **ResponSable**, autora del prólogo, aportó sus conocimientos sobre Responsabilidad Social en *Lo bueno funciona*, y refiere: "Actualmente más empresas están implantando estrategias enfocadas a las buenas prácticas tanto sociales, medioambientales y económicas, con las que obtienen mayor credibilidad y posicionamiento, así como la generación de vínculos más sólidos con su mercado".

Lo bueno funciona, "muestra al mundo corporativo una guía e importantes ejemplos de los frutos de la Responsabilidad Social Empresarial y de cómo la rentabilidad de dichas prácticas depende de la capacidad para comprometer a todas las áreas de las organizaciones", explicó.

“Además de ser leído por integrantes del mundo empresarial, puede servir en las universidades como herramienta para preparar a los líderes de mañana, para ser conscientes y hacerlos pensar en la responsabilidad social de forma más sistemática y a medir su éxito en los negocios de manera social, ambiental y económicamente”, agregó Gerard.

En dicha obra, la prologuista conmina a los líderes e integrantes del mundo empresarial a leer y compartir *Lo bueno funciona*, a fin de que sean capaces de apreciar el valioso impacto que pueden lograr las acciones de sus empresas en beneficio de los demás y, por lo tanto, del suyo propio.

De igual forma, destaca que al concluir la obra sus lectores encontrarán un estímulo para marcar la diferencia y convencerse de que lo bueno funciona, pues en sus páginas Philip Kotler muestra a través de argumentos innovadores que integrar las preocupaciones sociales y medioambientales debe ser una constante en la definición de estrategias, modelo de gestión, y en el análisis de riesgos de toda organización que desea garantizar su permanencia.

En *Lo bueno funciona*, Editado por LID Editorial Mexicana, los autores puntualizan y ofrecen las orientaciones y los mejores consejos para integrar el marketing con las iniciativas sociales en los principales objetivos de un negocio, así como las múltiples maneras en las que la Responsabilidad Social Corporativa se concreta en las empresas mexicanas de diversas esferas a través de su casos de éxito, entre ellos:

ADO y su proyecto de la Ruta de la Insurgencia, el cual promueve y fomenta los más altos valores cívicos, culturales, históricos y éticos del país, y premia a niños de primaria con mejor desempeño y los vincula con la historia, mediante una experiencia vivencial de civismo, valores patrios y respeto por el medio ambiente.

CEMEX, quien contribuye a la transformación de las comunidades que viven en pobreza alimentaria, de capacidades y patrimonial, participando en conjunto con sus habitantes en iniciativas que impulsen su desarrollo.

CIBanco, el primer banco verde de México, con una visión innovadora de los servicios financieros, rediseñando permanentemente la banca y, por lo tanto una redefinición del concepto verde.

Mapfre con Caravana de Educación Vial, proyecto pedagógico que inicia a los participantes en el conocimiento y respeto de las señalizaciones de tránsito, para responsabilizarlos en su papel de peatón o conductor de vehículos.

Restaurantes TOKS y su programa denominado Proyectos Productivos TOKS que tiene como objetivo integrar a su cadena de valor, alimentos naturales sin conservadores o colorantes artificiales, elaborados por pequeños productores indígenas de todo el país, para llevar el sabor de México a la mesa de sus clientes.

Walmart, quien contribuye a mejorar la calidad de vida de las familias en México y Centroamérica, a través de su estrategia integral de RS, que tiene como finalidad impactar de manera positiva en las comunidades en las que opera.