

Medio: ganar-ganar.mx	Fecha: Septiembre 11, 2012
Tipo de Medio: Portal	URL: http://www.ganar-ganar.com.mx/noti.aspx?news_id=1135

GANAR-GANAR

REVISTA ESPECIALIZADA EN RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

¡Sólo faltas tú!


Forma parte de nuestra comunidad. Síguenos en:

Facebook Twitter RSS

INICIO | NOTICIAS | MULTIMEDIA | BIBLIOTECA | PERFIL | DIRECTORIO | SUSCRIPCIÓN | PREMIOS GANAR-GANAR | CONTACTO


Abordan sustentabilidad en industrias de turismo, restaurantes

9/11/2012 8:14:23 PM



En días recientes se llevó a cabo el Congreso RSectorial Turismo y Restaurantes en la Universidad del Valle de México. Participaron expertos de ambos sectores para intercambiar perspectivas acerca de la Responsabilidad Social.

Gwenaelle Gerard, directora general de ResponSable, organización a cargo del evento, aportó sus conocimientos sobre la Responsabilidad Social en torno a dichos sectores.



"No solo es filantropía o ecología. Se trata de desarrollar una relación ganar-ganar con todas las partes interesadas de la organización, desde colaboradores, proveedores, clientes y accionistas hasta la comunidad y el medio-ambiente, entre otros", precisó.

Durante el Congreso, se describió un reto clave en la industria del Turismo: ¿Cómo conciliar sus actividades de Responsabilidad Social con los intereses económicos de los accionistas?

Actualmente, no sólo se reportan resultados financieros, sino también se involucran a todas las partes interesadas de una empresa, a fin de minimizar los impactos negativos y optimizar los impactos positivos. Es importante reportar los resultados sociales y ambientales. No es una obligación porque no hay una ley, pero es una cuestión de transparencia.

En 2011, se llevó a cabo un estudio a nivel mundial con diversas cadenas hoteleras acerca de turismo sostenible y la motivación de la responsabilidad social empresarial, el cual arrojó que para el 75 por ciento de las empresas es una obligación moral o filantrópica, mientras que para el 25 por ciento es una estrategia de negocios.

TOKS

En el congreso, Gustavo Pérez, director de Responsabilidad Social de Restaurantes TOKS, explicó cómo se integran a la cadena de suministro de TOKS productos naturales sin conservadores, elaborados en comunidades rurales de México para llevarlos a la mesa del cliente, convirtiendo esta iniciativa en una ventaja competitiva.

Describió cómo TOKS impactó a comunidades a través de diferentes programas de desarrollo de la cadena de suministro para obtener aspiraciones más altas en la comunidad. Estos programas permitieron a los productores un incremento en ingresos, con igualdad de género y con sentido de dignidad.

Turismo Sustentable

Lucio Razo, Director de Política Sectorial de la SECTUR, habló acerca del Programa de Turismo Sustentable en México, destacando que el turismo en México representa el 8.9% del PIB nacional. En 2011, México se ubicó en el lugar 10 en llegadas de turistas internacionales, al recibir 23.4 millones de turistas, siendo su principal mercado Estados Unidos, seguido por Canadá, Reino Unido, España y Argentina. Así mismo, se ubicó en el lugar 23 en lo que se refiere a ingresos por divisas, con 11 mil 700 millones de dólares.

Según la Organización Mundial de Turismo, el turismo sustentable puede definirse como:

- + Dar un uso óptimo a los recursos naturales aptos para el desarrollo turístico, ayudando a conservarlos con apego a las leyes en la materia.
- + Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservando atractivos culturales, sus valores tradicionales y arquitectónicos.
- + Asegurar el desarrollo de las actividades económicas viables, que reporten beneficios socioeconómicos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo y obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, que contribuyan a mejorar las condiciones de vida.

Esta definición se incluyó en la Ley General de Turismo de México, publicada el 17 de junio de 2009.

Helvex

Por último, Ana Lilia Gutiérrez, gerente general de Fundación Helvex, señaló varios retos y beneficios en la importancia de la gestión del agua en el sector turístico. Presentó el Distintivo Hotel Hidro Sustentable, el cual tiene como objetivos:

- + Lograr el manejo sustentable del agua en los hoteles participantes para asegurar la disponibilidad en la comunidad.
- + Ahorrar en el uso del agua y sus respectivos costos.
- + Contribuir al posicionamiento del sector en el mercado del turismo sustentable, medios de comunicación, organizaciones de la sociedad civil (OSCs) y opinión pública.

"La Organización Mundial de la Salud declara que se requieren 50 litros de agua per cápita diario. Sin embargo, el gasto de agua de un turista llega hasta 500 litros diarios", agregó.