



RESPONSABLE

Por Areli Almonte

Hoy en día las organizaciones tienden a ser socialmente responsables. Esto se da por varias razones, mejor imagen, mayor productividad, mejor ambiente laboral y sobre todo, mayor rentabilidad. Hace algunos años, la Responsabilidad Social Empresarial era percibida como una práctica reservada para las grandes corporaciones, porque en realidad, los beneficios que otorga no eran vistos tan claramente como hoy. La siguiente Historia de Éxito nos muestra cómo la Responsabilidad Social Empresarial, enfocada al Talento Humano de las corporaciones puede traer grandes frutos para todo tipo de empresa. No dejes de leer esta historia en la que Gwenaëlle Gerard, exitosa empresaria francesa, nos cuenta por lo que tuvo que pasar para mejorar la percepción en México de esta excelente práctica empresarial y formar una buena compañía que se dedica a ello.

¿Qué es responsable?

RESPONSABLE es una empresa que se dedica a la difusión de la responsabilidad social, es un tema muy poco conocido, entonces, aquí nos dedicamos a dar más claridad sobre este tema y apoyar a todo tipo de empresas y organizaciones civiles a implantar la responsabilidad social como parte de sus procesos y filosofía, pero sobre todo, como parte de sus herramientas para mejorar la competitividad.

Todo esto lo hacemos a través de distintas herramientas; hay una plataforma web, www.responsable.net, que es algo similar a una comunidad virtual de responsabilidad social donde las personas pueden intercambiar dudas y apoyarse entre ellas. Además, tenemos eventos donde hablamos de la responsabilidad social en sectores específicos. Estos eventos son mensuales, y es aquí donde estas organizaciones pueden ver qué hacen las demás empresas y cómo pueden implementar sus herramientas.

Tenemos también el Club Líderes, que es un club de directores de responsabilidad social, donde estamos con la misma dinámica de intercambio. Las personas que asisten representan a empresas grandes, nacionales o internacionales, y participan por ejemplo Cemex, Bimbo, Danone, Mapfre, etc. Son alrededor de 15 compañías que se reúnen mensualmente.

¿Cómo nació la idea de crear responsable?

La idea de responsable nace, yéndonos desde cero, cuando yo todavía era una empleada. Mi interés en el tema de responsabilidad social como futura emprendedora, nació de una experiencia profesional no muy buena, donde yo estaba a cargo de mejorar los procesos y la atención al personal; no tanto como responsable de recursos humanos sino viendo los procesos de toda la organización en México de una compañía internacional, y como tal, empecé a generar muchas expectativas entre los colaboradores de más bajo nivel. Ellos esperaban que ahora que había una persona evaluando todos los procesos de la organización, las cosas iban a mejorar y que el grado de rotación de personal disminuiría, lo que era la principal prioridad.

En la mayoría de los casos, no se ven muchas oportunidades de crecimiento en las organizaciones, entonces trabajé en eso y no logramos los resultados que esperábamos, por una dirección general muy cerrada en estos asuntos. Empecé a desgastarme en una empresa que no era la mía, y fue cuando surgió una interrogante, ¿por qué desgastarme ahora tratando de hacer algo bueno para toda una organización y para los colaboradores si el panorama no está bien regulado?



Decidí empezar mi propio negocio, como una consultoría que ayudara a las empresas a revisar sus procesos para ser socialmente responsables con un enfoque hacia la competitividad, es decir, no es pagarle más al empleado por pagarle más, te estoy hablando de volver a pensar tu estrategia de contratación de personal y retención de personal. En aquel momento, hace unos 8 años, yo no sabía qué era la responsabilidad social, sino que mi interés era más bien una filosofía mía que compartía con algunos compañeros y artículos que podía leer.

Conocí el término por medio de una persona que me lo explicó, y en ese momento me apasionó. A partir de ahí, la empresa empezó a promoverse como Asesoría en Negocios en Responsabilidad Social.

Empren.D
21/06/2012

<http://www.empren-d.mx/historias-de-exito/responsable/>

Hace un año y medio me enfermé y lo comento porque muchas de las problemáticas de comenzar un negocio, de emprender, es el autoempleo. No creamos un sistema, es decir, una empresa que pueda funcionar sin nosotros. Yo caí en esto, donde mis clientes me recomendaban a mí y no a mi marca, entonces al final yo tenía que hacer todo, ofrecer todos los servicios y dar la cara. Me enfermé porque no podía más. Entonces, todos los emprendedores saben, qué tan difícil es conseguir a los primeros clientes, y para no quedar mal, lo hacía todo, mientras lo que se agotaba era mi cuerpo.

Comencé a pensar cómo aprovechar todo ese conocimiento y todo ese expertise en el tema de responsabilidad social para generar un sistema. Así, pasé de trabajar a nivel micro a nivel macro, haciendo de mi empresa, una empresa de difusión. Surgimos como medio de comunicación a la responsabilidad social y medio de educación, así no sólo mandábamos información de interés, sino también generamos un intercambio entre todos. Así nace RESPONSABLE y como empezamos a trabajar con un medio en español, pensamos en no ponerle fronteras y extender nuestro negocio a todo Iberoamérica.

¿Por qué decidiste iniciar tu negocio en México y no en Francia, tu país natal?

Llegué por casualidad. Yo estaba estudiando la maestría en Administración de Empresas en Estados Unidos y por alguna razón complicada, el intercambio entre mi Universidad en Francia y la de Estados Unidos dejó de funcionar mientras yo estaba allí. Así que mi escuela me tuvo que mandar a otro país para terminar la maestría y acabé en el Tecnológico de Monterrey en Guadalajara.

Llegué pensando en terminar los 6 meses de intercambio y regresar a Francia. Justo antes de regresar, me propusieron mi primer trabajo en México y pensé que la oportunidad era buena, entonces la tomé y me vine aquí al DF a vivir.

¿Cuáles son las ventajas y desventajas que tuviste al comenzar una empresa en un país diferente al tuyo?

Una de las desventajas es claramente el hecho de estar sola. Empecé el negocio con mi esposo que es francés también, él se dedicaba más a la parte financiera. Éramos extranjeros en un país nuevo y no teníamos la misma dinámica de los mexicanos. Además, no teníamos la cultura de crear relaciones y nos dimos cuenta que necesitas una red de contactos ya que sin ella es muy complicado, por no decir, imposible.

Otra desventaja fue la edad. Fue un gran freno porque yo era muy joven, y la gente te ve y no cree mucho en que puedas asesorarlos siendo tan joven.

Las ventajas como extranjera; definitivamente México es un país de oportunidades y nosotros como extranjeros, lo vemos cada día. En Francia es mucho más complicado emprender porque hay una gran barrera de jerarquía por edad. Creo que al final hubiera sido más complicado en Francia.

El hecho de ser extranjera, me abrió muchas puertas, porque nos encontramos en un país, desafortunadamente, malinchista. Aproveché eso y aunque no debería ser, siento que hay puertas que se abren para mí, que no se abrirían para otras personas.

Empren.D
21/06/2012

<http://www.empren-d.mx/historias-de-exito/responsable/>

¿Cuáles son tus proyectos o expectativas a corto, mediano y largo plazo?

Corto plazo: 2011 fue un año de posicionamiento de la marca y ahora estamos en una dinámica que ya no es de marketing, sino que en 2012 tenemos como meta que las propias organizaciones nos contacten para comprarnos. Queremos que cuando la gente piense en "responsabilidad social", piensen en Responsable.

A mediano plazo, tenemos como objetivo reforzar nuestro posicionamiento internacional porque hasta ahora hemos tenido tanto trabajo en México, que hemos desatendido el resto de Iberoamérica, donde hay muchas oportunidades, sobre todo en la parte online, porque abrir nuevas "sucursales" u oficinas de Responsable, genera un costo extra.

A largo plazo, es tener una empresa que pueda caminar sola y así, yo pueda dedicarme a otros negocios, eso sería lo ideal.

¿Cuáles crees que han sido tus factores de éxito?

Perseverancia, porque de verdad pasamos por muy malos momentos y tuvimos que aguantarlos. También, el trabajo en equipo, porque pienso que hay que saber reducir tu ritmo de vida y aprender a administrar tus recursos.

Dirigiéndonos al tema de capital humano, ¿qué importancia crees que tiene hacer crecer a los empleados conforme va creciendo la empresa?

Es crítico, como decía, hay que estar bien acompañados.

El personal interno es quien te va a acompañar y siendo una empresa pequeña, cada persona es una inversión, si no cumple con tus expectativas entonces es un gasto catastrófico para la empresa.

Una vez que eliges bien a estas personas, es crucial conservarlas, te van a acompañar durante todo el proceso de crecimiento y saben cómo está organizada la empresa.

Por último, ¿qué consejo le darías a los emprendedores que quieren poner su negocio?

No pensar que las cosas van a funcionar inmediatamente y analizar muy bien su estrategia de negocios, ver qué tan viable es, y al momento de venderla, qué tan factible es encontrar buen personal y atender a los clientes potenciales. Además, es fundamental cuidar mucho los recursos y saber muy bien cómo se invierte el dinero. Pienso que no se debe arriesgar sin pensar antes en la estrategia, sino que el paso de los años me ha enseñado a hacer las cosas poco a poco. Me ha resultado mejor comenzar con pequeñas experiencias y luego lanzarme a proyectos más ambiciosos.