

CENTRO DE SOLUCIONES Sustentabilidad Casos de éxito Franquicias Financiamiento Factura Electrónica

► Inicio ► Blogs ► DRS Consultores's blog

Madura en México la RSE

Escrito por DRS Consultores el 01 Jun 2012

Es miércoles 30 de mayo, al filo de las 8.30 am y se escuchan las palabras de bienvenida de Gwenaelle Gerard al Congreso RSectorial sobre Finanzas, organizado por Respon Sable en la Universidad Panamericana (UP). Confieso que asistí a dicho evento con expectativas muy limitadas, dada mi experiencia de los últimos meses en este tipo de foros, en los que he escuchado hasta el cansancio premisas como “la Responsabilidad social empresarial (RSE) es parte integral del ADN de la empresa” o “que la RSE dejó de ser una moda y llegó para quedarse”, planteamientos que no abordaban los retos para la gestión y planeación de la RSE más allá de la teoría o el “deber ser”. Para mi grata sorpresa, estaba equivocado. A continuación, un sumario del contenido, “rico” en datos, fuentes y nuevas herramientas, que –en nuestra opinión- simbolizan que la RSE en México está alcanzando cierto grado de madurez.

El Congreso comenzó con Gwenaelle describiendo las diferentes formas en que una empresa impulsa (en general) la responsabilidad social, a partir de una gestión concienzuda y que no implica –necesariamente- mayores inversiones. Posteriormente, ejemplificó la manera en que cada etapa del proceso de producción de un producto/servicio, hasta su goce por el consumidor/cliente final, tiene impacto en la percepción de sus grupos de interés. Cerró su intervención describiendo algunas iniciativas específicas que circulan a nivel internacional, para ayudar a que el sector financiero incorpore en su gestión una visión consistente con la responsabilidad social de su negocio, como los **Principios de Inversión Responsable**, o el **suplemento sectorial (de GRI)** para que el sector financiero describa sus principales resultados e impactos específicos de su actividad.

Al finalizar su ponencia, abrió paso a la participación de Luisa Montes, de Ecovalores, que cuenta con más de 10 años de experiencia colaborando dentro del sector financiero. Ella nos **presento diversos instrumentos de inversión responsable que existen a nivel internacional, como Calvert Investments, PAX World , Domini Social Investments y Earthfolio**, entre otros. En su explicación, exhibió una tabla que muestra el crecimiento de la cartera de inversión socialmente responsable en EU, de 1995 a 2010, con datos de la USSIF (2010); y presentó una gráfica hipotética del crecimiento que el Índice de Sustentabilidad de la BMV habría experimentado del 2009 al 2011: la gráfica indica que habría sido mayor en comparación con el crecimiento exhibido por el Índice de Precios y Cotizaciones. Esto es consistente con el argumento de que la Inversión Socialmente Responsable ha crecido a pesar de las crisis.

Finalmente, aunque no lo expresó tácitamente, de su exposición se puede inferir que **las regulaciones locales y los inversionistas son componentes necesarios para obligar a que cada vez más, la banca diseñe y ofrezca fondos, o "portafolios" de inversión, con una carga considerable de aspectos sociales y ambientales que se deben tener en cuenta en la evaluación de aquellas empresas que componen dichos instrumentos.**

Más adelante, avistamos un breve recuento de los programas sociales impulsados por SURA México. Esta empresa, como una gran mayoría de la banca en México, participa en actividades de educación financiera, arte y cultura. SURA cuenta con un Programa de Escuelas Autosustentables, que además de ayudar a mejorar la infraestructura de escuelas afectadas por desastres naturales, contribuye a generar cierto sentido de pertenencia en la comunidad, mediante la facilitación de recursos para que los beneficiarios emprendan un negocio propio que, con el tiempo, permita reinvertir las ganancias en equipo u otros materiales necesarios para sobrellevar una educación de calidad.

Para cerrar la sesión, Arturo Gómez Ibarra y Omar Lozoya Mancinas, del Colegio de Contadores Públicos de Guadalajara, nos hablaron del esfuerzo que han realizado para empatar las Normas Internacionales de Contabilidad, las Normas para la elaboración de Estados Financieros, y las guías y normas de RSE. Su intención: **contar con un instrumento CONTABLE, que facilite la monetización de los programas sociales y ambientales implementados por la compañía; con la finalidad de preparar balances y estados de resultados financieros, sociales y ambientales, útiles para la toma de decisiones interna.** De acuerdo con Omar Lozoya, lo que se busca es "internalizar las externalidades" generadas con las compañías, a partir del cálculo de los costos producidos y, en consecuencia, una mejor gestión de los mismos.

En nuestra opinión, este congreso dirigido particularmente al sector financiero, además de estar bien organizado, tuvo forma y fondo. Por un lado, se cuidó que las ponencias estuvieran a cargo de individuos especialistas, por ejemplo, en temas económicos (e.g. Laura Montes) y contables (e.g. Arturo Gómez y Omar Lozoya), que mostraron con evidencia cómo la RSE sí puede ser rentable, y la forma en que esta rentabilidad se verá reflejada en unos años dentro de los reportes contables (o reportes integrados). En cuanto al fondo, las exposiciones aportaron datos, fuentes y nuevas herramientas, que posibilitan un acercamiento más práctico y aterrizado al tema de Responsabilidad Social. Felicitamos al equipo organizador y contamos con que **los eventos de este tipo, breves pero con contenidos especializados y de muy buena calidad, contribuirán a que más organizaciones visualicen la RSE como un medio para incrementar su competitividad.**

Escrito por Diego Granados Rojas