

Inicio

Responsabilidad social, un reto para medios de comunicación

Escrito por Alberto Moreno el 19 Abr 2012

Generar conciencia a través de sus contenidos, el objetivo

Los medios de comunicación contribuyen a la formación de las personas, estos pueden hacer que ellas modifiquen su forma de pensar, por esa razón deben tener una responsabilidad social marcada con los contenidos que difunden, explicó Francisco Javier González, subdirector de **Once TV México**, en su participación en el Foro México Responsable 2012.



Foto: Cortesía

"Una persona puede ser buena si la televisión lo dice o convencerse de que es más guapa si algún medio lo afirma continuamente, es decir, estos influyen directamente en los gustos y tendencias", subrayó al participar en la conferencia Responsabilidad Social en Medios de Comunicación.

Sostuvo que por ese motivo **los medios deben tener sus propios códigos de autorregulación que les permita generar contenidos responsables, que contribuyan al beneficio social.**

Dentro de este panorama, las plataformas de comunicación privadas enfrentan un reto importante pues deben difundir la información de manera objetiva, sin embargo, viven de la publicidad, lo que en ocasiones puede ser un problema a la hora del ejercicio periodístico, explicó por su parte Carmen Castellanos, directora de foros del periódico **Economista** y editora de **e**lempresario.mx .

"El financiamiento de los medios privados se da a partir de la publicidad, y en muchas ocasiones esta relación con los anunciantes puede prestarse a presiones. Es necesario que los medios no sedan ante dicha influencia y se regulen con valores propios y sus códigos de ética", enfatizó.

Destacó que **los medios se deben a su público y es a ellos a los que deben responder.** A su vez estos tienen la obligación de contribuir a su formación y educación al ser intermediarios entre los especialistas que generan la información y las personas que utilizan esos datos.

En el panel también estuvo Alonso Castellot conductor de **Grupo Radio Centro**, Alonso Jiménez, director de medios del **Consejo de la Comunicación** y fue moderado por Francisco González Garza, Presidente Ejecutivo la Asociación Civil **A Favor de lo Mejor.**

CRÉDITO: Alberto Moreno

Share / Save

[Enviar a un amigo](#)

archivado en: | [Actualidad](#) | [Medios de Comunicación](#) | [Responsabilidad Social](#)



En México, la mayor parte de las empresas son familiares. Diversos factores pueden afectar su desempeño y poner en peligro su supervivencia. Conoce las mejores prácticas para estos negocios.

Calendario de Eventos

« mayo 2012 »

Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Próximos eventos

- MAY 22 **Foro Finanzas Personales**
Bolsa Mexicana de Valores
<http://foros.eleconomista.com.mx/>
- MAY 19 **Diplomado en responsabilidad social empresarial**
MIDE



ACTUALIDAD



ACTUALIDAD



ACTUALIDAD

Enviar un comentario nuevo

Su nombre:

Anónimo

E-mail:

El contenido de este campo se mantiene privado y no se mostrará públicamente.

Página principal:

Asunto:

Comentario: *

MAY 15 **Impulsa tu idea**
Centro Banamex
www.impulsatuidea.mx

MAY 05 **Guía para entender tus finanzas personales**
MIDE
www.mide.org.mx

Nuestros aliados

Bancomer Pyme
Lenovo Noticias

Guardar Previsualizar

Nuestros socios:    