

CERRAR X

Loading Image...



PROTOCOLO

FOREIGN AFFAIRS & LIFESTYLE

[Inicio](#) | [Quiénes somos](#) | [Perfil editorial](#) | [Contáctenos](#) | [Suscripciones](#) |

[INTERNACIONAL](#) [EMBAJADAS](#) [MÉXICO](#) [COMERCIO Y NEGOCIOS](#) [SEGURIDAD](#) [RESPONSABILIDAD SOCIAL](#) [OPINIÓN DE:](#) [ENTREVISTAS](#) [PERSONAJES](#) [CULT](#)
[REAL ESTATE](#) [LIFE & STYLE](#) [SOCIALES](#) [SALUD](#) [TECNOLOGÍA](#) [DEPORTES Y CASINOS](#) [MULTIMEDIA](#) [NÚMEROS ANTERIORES](#) [ESPECIAL](#) [GENERAL](#)



Congreso RSectorial Turismo y Restaurantes

Reunió a profesionales de responsabilidad social con los actores del sector turístico y restaurantero

Por Robert o Soria



Gwenaëlle Gerard, Directora General de ResponSable

entre otros.

La Universidad del Valle de México, Campus San Rafael, fue la sede del Congreso RSectorial Turismo & Restaurantes organizado por ResponSable con sede en la UVM reuniendo a profesionales de responsabilidad social con los actores del sector turístico y restaurantero, con la finalidad de intercambiar perspectivas alrededor de temas críticos en busca de una industria con más valores y más competitiva.

En el encuentro participaron representantes de la Secretaría de Turismo (Sectur) e invitados especiales en diversos ramos, como bares, discotecas, agencias de viajes, parques de diversiones, centros de convenciones, ferias y exposiciones, aerolíneas y autobuses, cámaras, asociaciones, profesionales de la responsabilidad social, gobierno y universidades,

El congreso tiene como objetivo sensibilizar a través de un ciclo de conferencias impartidas por reconocidos ponentes en temas de responsabilidad social, Turismo y Hospitalidad a los actores de la actividad económica más importantes para el país y una de las mayores en el mundo, colocada en décimo lugar en el ámbito mundial en términos de llegadas de turistas internacionales. El evento contó con el patrocinio de ACCOR México, la Universidad del Valle de México, la Secretaría de Turismo, la Cámara de Comercio México Estados Unidos, el Consejo Nacional para la Calidad de la Educación Turística, AC, Tierra Natural y Campo Vivo.

Gwenaëlle Gerard, directora general de ResponSable, puntualizó a Protocolo sobre la idea de que todas las organizaciones incluidas las pequeñas y medianas empresas, adquieran y/o amplíen sus conocimientos sobre el significado de responsabilidad social en cada sector.

Su exposición se basó en la difusión del tema mencionado en toda Latinoamérica y no confundir las definiciones de filantropía o ecología con el de la responsabilidad social; asimismo destacó la disposición gubernamental para certificación de todas las entidades de gobierno con la norma mexicana de igualdad laboral de hombres y mujeres en lugares de trabajo, lo cual significa un avance importante en materia laboral.

Revista Protocolo