



EN IMÁGENES...

# FORO Responsabilidad Social Empresarial

En el foro, organizado por **El Economista**, los asistentes conocieron la importancia de tomar conciencia del impacto de sus compañías en el entorno ambiental y social. El evento se llevó a cabo el 24 de julio sin costo alguno para los asistentes

FOTOS: GERMÁN ESPINOSA



▲ CRISTINA RUIZ, directora de Nextel Fundación.



◀ **PONEN EL EJEMPLO.** (De izquierda a derecha) Cecilia Riviello, directora general de Natura México; Luis Alfonso Fuentes, subdirector de Comunicación Corporativa de Coca-Cola de México; Gwenaëlle Gerard, directora general de Responsable.net (moderadora), y Andrés Albo, director de Compromiso Social Banamex.