

AGREGA VALOR

La RSE realiza a firmas

- A diferencia de la filantropía, impacta en lo social, económico y ambiental

Alberto Moreno

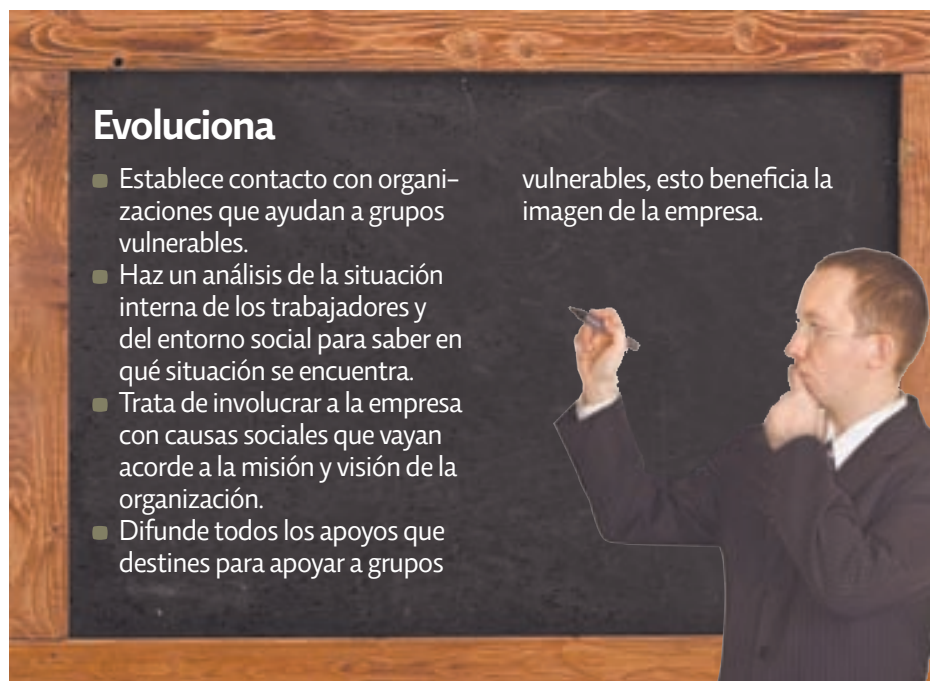
amoreno@elempleado.mx

Directivos de empresas confunden la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) con la filantropía, pero deben tener cuidado pues mientras la primera conlleva una serie de beneficios para las firmas, la segunda puede ocasionar pérdidas, explicó José Luis Pliego, consultor del Comité Nacional de Productividad e Innovación Tecnológica (Compite).

Destacó que la filantropía surge cuando una empresa tiene el afán de ayudar a grupos sociales que lo necesitan, contribuyen o ayudan a una misión, pero es financiado de las utilidades de la empresa. Carece de un objetivo secundario pues se ayuda como lo haría una asociación sin fines de lucro.

Significa aportar recursos y los frutos del trabajo para ayudar a los demás, sin que obtenga una remuneración en favor de la empresa.

En cambio, la RSE puede entenderse como la contribución de las empresas para



Evoluciona

- Establece contacto con organizaciones que ayudan a grupos vulnerables.
- Haz un análisis de la situación interna de los trabajadores y del entorno social para saber en qué situación se encuentra.
- Trata de involucrar a la empresa con causas sociales que vayan acorde a la misión y visión de la organización.
- Difunde todos los apoyos que destines para apoyar a grupos

vulnerables, esto beneficia la imagen de la empresa.

impactar positivamente en lo social, económico y ambiental, con el objetivo de mejorar su situación competitiva y su valor añadido, es decir, significa ayudar, pero siempre tomando en cuenta las retribuciones aunque no sea económicas o materiales.

“La responsabilidad social siempre conlleva un interés. Las empresas realmente obtienen una recompensa cuando implementan

estos programas, ya sea hacia su personal, alrededor de su entorno o al cuidado del ambiente. Una empresa no ayuda sin esperar algo a cambio, nada es gratis”, indicó.

Enfaticó la importancia de distinguir una actividad de la otra, pues mientras una actúa en detrimento de las utilidades; la segunda tiene un impacto positivo en la firma, como mejorar la imagen y el *marketing*.



Para obtener más tips consulta: elempleado.mx

CERTIFICACIÓN

Compromiso que da valor

Marisela Delgado

contacto@elempleado.mx

Si bien en el país existe una serie de reconocimientos y premios para las empresas que se preocupan por ser socialmente responsables, no existe una certificación oficial en esta materia. Sin embargo, hay normas y lineamientos que acercan a las diferentes organizaciones a alcanzar esta denominación.

Un ejemplo es la Norma ISO 26000, considerado el documento más completo en el mundo que reúne el mayor número de recomendaciones y explicaciones en torno a las buenas prácticas empresariales.

“Se debe destacar que el contenido de esta norma no son obligaciones que deba cumplir una empresa, son recomendaciones que lo ayudarán a potenciar su impacto en los ámbitos social y económico”, explicó Gwenaëlle Gerard, directora general de ResponSable.

Detalló que esta norma contiene cerca de 850 recomendaciones divididas en siete categorías: rendición de cuentas, transparencia, comportamiento ético, respeto de los intereses de las partes interesadas, respeto al principio de legalidad, respeto a la normativa internacional de comportamiento y respeto a los derechos humanos.

Aunque muchas de las recomendaciones de esta norma están diseñadas para las empresas grandes, Gerard comentó que el reto y la labor de las pequeñas y medianas empresas es tomar estos consejos y adaptarlos a su realidad y posibilidades de trabajo, tomando aquellas que mayores beneficios le puedan reportar según el giro de su negocio.

SUSTENTABLE

Beneficios inmediatos

Marisela Delgado

contacto@elempleado.mx

Lejos de la creencia de que ser una Empresa Socialmente Responsable (ESR) significa solamente ser una compañía orientada a la ecología o brindar apoyo a causas sociales, el concepto implica que la organización cuente con una serie de valores y principios que busquen equilibrar el impacto económico, social y ambiental del negocio.

“Para ser sustentables, las empresas deben analizar los elementos que las llevan a la rentabilidad, al estudiar los procesos que llevan a cabo deben buscar que su forma de trabajo empate con las mejores prácticas en áreas como los derechos humanos y laborales, que busquen disminuir o compensar su impacto ambiental”, explicó Jorge Reyes Iturbide, director del Centro IDEARSE para la Responsabilidad y Sustentabilidad de la Empresa.

Otro mito desmentido por el experto es que las prácticas de RSE solamente son costosas en las empresas grandes, pues afirmó que las pequeñas y medianas empresas (pymes) también pueden adoptar esta forma de trabajo y obtener beneficios tangibles en el corto plazo.

“En las pymes se puede trabajar en estos temas, la diferencia será la profundidad y el alcance de las acciones. Sin embargo, tienen la ventaja de que los beneficios se pueden ver en el corto plazo”, comentó Reyes Iturbide.

El académico añadió que con acciones como campañas para reducir el consumo energético, de agua e incluso impresiones en el entorno laboral, la empresa verá beneficios económicos casi de inmediato.

Si quieres obtener más información visita: elempleado.mx

Esfuerzo que retribuye

- Las prácticas de RSE deben implementarse de adentro (empleados) hacia afuera de la empresa (comunidad y ambiente).
- El impacto de las prácticas de RSE avanza conforme crece la empresa. Las pymes deben iniciar con proyectos a corto plazo y costeables.
- Establecer la RSE debe ser visto como parte de la estrategia integral de negocios en las pymes.

