

Corresponsables.com

09/07/2012

<http://www.corresponsables.com/actualidad/responsable-difunde-la-responsabilidad-social-en-el-sector-capital-humano>

**ResponSable, medio de comunicación y educación en Responsabilidad Social, organizó el Congreso RSectorial 'Capital Humano' en la Universidad del Valle de México.**



ResponSable reunió expertos del **Capital Humano** con el fin de sensibilizarlos e intercambiar perspectivas alrededor del tema de la responsabilidad social (R.S.), a través de conferencias impartidas por reconocidos ponentes quienes, por su diversidad de enfoques, contribuyeron a enriquecer el debate.

**Gwenaelle Gerard, directora General de ResponSable, inició el Congreso RSectorial recordando qué es la Responsabilidad Social.** "No es nada más filantropía o ecología, sino que es desarrollar una relación ganar-ganar con las partes interesadas de la organización: colaboradores, proveedores, clientes, accionistas además de la comunidad y del medio-ambiente, entre otros" aclaró **Gwenaelle Gerard**.

Dentro de este marco teórico, presentó **diversas buenas prácticas de organizaciones en cuanto a Capital Humano** que han sabido usar la responsabilidad social interna como una herramienta para motivar y retener a sus colaboradores. **Gwenaelle** especificó que aspectos como la salud, la seguridad, el desarrollo personal, el equilibrio entre trabajo y familia son algunos de los factores que generan un mejor ambiente de trabajo y una mayor productividad, sin olvidar los tipos de liderazgo.

En el marco del Congreso RSectorial 'Capital Humano', **Rocío Verdugo Murúa, subdirectora del Programa de VIH/SIDA y Derechos Humanos de la Comisión Nacional de Derechos Humanos**, presentó cómo se tiene que considerar el individuo dentro de la empresa. En un mundo altamente tecnificado y competitivo, las organizaciones cuentan con las habilidades, conocimientos y capacidades de sus miembros como valiosas herramientas para la consecución de sus objetivos. "Es por ello que es urgente la revisión ética de los límites del carácter funcional de la persona, como elemento necesario para su desarrollo, frente al riesgo de su franca instrumentalización como mero recurso, lo cual deviene en el abuso de su dignidad y sus derechos", aclaró **Rocío Verdugo Murúa**. Por ello viene muy a cuento precisar los alcances de la máxima: "La persona es el fin y no el medio".

"Uno de los cuatro pilares en los que descansa la política de Responsabilidad Social Empresarial en Banorte-Ixe, es la Ética y la Calidad de Vida en la Empresa, es decir, la responsabilidad de brindar condiciones de trabajo propicias y bajo estándares éticos que fomenten tanto el desarrollo personal, como el profesional, dentro y fuera del ámbito laboral", señalaron **Mayra Hernández, directora Corporativa de Responsabilidad Social, y José Luis Corona, director de Cultura Organizacional**.

La puesta en práctica de este pilar en sus actividades del día a día fue uno de los factores fundamentales para haber sido **designados 'Un Gran Lugar para Trabajar' dentro del top ten del Great Place to Work Institute**, que los colocó en el sexto lugar del ranking de empresas con más de 5,000 empleados, y en el segundo puesto entre las instituciones pertenecientes al sector financiero. "En Banorte, la Responsabilidad Social Empresarial es una parte importante de nuestra estrategia de negocio", destacaron **Mayra Hernández y José Luis Corona**, al mencionar que los retos a vencer para seguir siendo uno de los mejores lugares para trabajar son, entre los más relevantes, el involucramiento de la **Alta Dirección de Banorte-Ixe** en actividades de RSE; fomentar en una cultura de confianza y congruencia; actuar con perseverancia y congruencia cuando se presente resistencia al cambio, así como una buena estrategia de comunicación y gestión del cambio.

Corresponsables.com

09/07/2012

<http://www.corresponsables.com/actualidad/responsable-difunde-la-responsabilidad-social-en-el-sector-capital-humano>

Durante el Congreso RSectorial 'Capital Humano' de ResponSable, **Raúl Pinner Parra, gerente Académico de Great Place To Work Institute de México**, comentó que la responsabilidad social es una característica muy trascendente aunque a veces, poco consciente en la percepción que los colaboradores tienen de sus organizaciones.

"El hecho de saberse parte de una organización que no sólo se asegura de brindar servicios o proveer productos de alta calidad, sino que lo combina con realizar y compartir acciones que beneficie hacia el exterior, fortalece el orgullo de formar parte de un equipo, influyendo en las decisiones profesionales y de vida para asegurar su continuidad en una organización así", destacó **Raúl Pinner**.

En la opinión de **Pinner**, el mercado laboral sigue evolucionando y cada vez más busca satisfacer múltiples necesidades adicionales a la económica y la estabilidad. "Estar orgulloso del lugar donde trabajo y mejor aún, contar con que me motive y me facilite brindar mi mejor esfuerzo hacia mi medio ambiente o social, se suma a las características que el talento humano busca, en el mejor lugar para trabajar" aclaró el **Raúl Pinner**.

Finalmente, **Gwenaelle Gerard, directora General de ResponSable**, cerró el Congreso RSectorial 'Capital Humano' comentando que **las redes sociales son un excelente canal de comunicación para difundir las acciones de responsabilidad social de las organizaciones y dialogar de forma fluida con sus partes interesadas**, reforzando así su buena imagen y reputación, así como su capacidad de atraer candidatos de cada vez más alto perfil. "Según el Social Media Sustainability Index, en 2010, solo 60 de 287 empresas grandes en América del Norte y Europa contaba con recursos asignados para comunicar sobre temas de sostenibilidad en las redes sociales. En el 2011 más de 100 empresas tenían un blog, YouTube, Facebook o Twitter sobre sostenibilidad." Concluyó que la RSE se ha vuelto una propuesta 'sexy' de comunicación viral.