

http://eleconomista.com.mx/columnas/columna-especial-empresas/2014/05/05/mirada-critica-rse-aceleradora-cambio



EL ECONOMISTA

VALORES TU & FINANZA TERMÓMETRO EMPRESA POLÍTICA INTERNACIONAL TECNOLOGÍA OPINIÓN FOM

MULTIMEDIA Rankings Ucrania Management Ley de Telecomunicaciones Oceanografía R

▶ Inicio

Una mirada crítica a la RSE: ¿aceleradora del cambio?

5 Mayo, 2014 - 22:07

CREDITO:
Gwenaëlle Gerard

Tenemos que evaluar por qué queremos trabajar con la RSE.

A menudo se habla del valor estratégico que tiene la Responsabilidad Social (RS) para las empresas porque ayuda a prevenir los riesgos, mejorar el clima laboral, aumentar la competitividad y la rentabilidad, entre otros beneficios. Pero, ¿realmente se toma en cuenta a la RS como parte estratégica del negocio?

Por penoso que parezca, muchas empresas anteponen el bienestar social a los beneficios del negocio. De ahí que las acciones de RS se reduzcan a cuestiones filantrópicas que resultan en excelentes programas hacia la comunidad que se proyectan y comunican en un informe de resultados bien diseñado.

Pero cuando la RS se reduce a esta muestra de buenas intenciones con la sociedad que para nada se encuentran ligadas al core business de la empresa, el riesgo que se presenta es aún mayor que cuando no se realizaba ninguna acción. ¿Por qué? Es evidente que en caso de una crisis financiera en la empresa la primera decisión que se tomará en cuenta para salir adelante será el recorte de gastos innecesarios, porque justamente no aportan ningún valor a la empresa.

COMPARTIR

NOTAS RELACIONADAS

- [¿Qué hace especial al Pacto Mundial?](#)
- [El Distintivo ESR en su justa dimensión](#)
- [Nueva Ley General de Aguas: ¿vanidad o necesidad?](#)
- [Un modelo de medición del marketing digital](#)
- [Un modelo de medición del marketing digital](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS



- [Alibaba inicia su camino hacia Wall Street](#)
- [BMW se aferra a la barrera de los 41.000 puntos](#)