Emprendedores Sociales

COORDINADORA: **Alejandra Aguilar** | alejandra.aguilar@eleconomista.mx | Tel.: 5326-5454 ext: 2109

SUGIEREN PRIORIZAR NEGOCIOS VERDES

Banca, el efecto dominó en RSE

En otros países ya se toma en cuenta un criterio verde para dar créditos: Responsable

Yesme Cortés
EL ECONOMISTA

EL SECTOR bancario tiene la oportunidad de fomentar la Responsabilidad Social Empresarial (RSE) dando mayores facilidades en financiamiento a las empresas que promueven la sostenibilidad.

Esta medida implicará una política responsable por parte del banco que la lleva a cabo y empujará a los negocios a adoptar la RSE como parte de su modelo si quieren acceder a un crédito.

En México se nota aún un retraso en la materia, contrario a países como Francia, donde los bancos dan prioridad para otorgar préstamos a personas u organizaciones que demuestran ser socialmente responsables, aseguró Gwenaelle Gerard, directora general de la consultoría Responsable.

"Entre los bancos que operan en México aún no se ha extendido la aplicación de criterios verdes para otorgar créditos, pero eso es algo que va a llegar al país, y tanto los bancos como los clientes deben estar conscientes de ello", aseguró Gerard en el marco del Congreso RSectorial Finanzas, organizado por la consultora con la participación de especialistas en el tema.

"La RSE no es nada extraordinario, sólo es una forma de hacer negocio, debe adoptarse de manera transversal o de lo contrario no será una estrategia rentable".

Gwenaelle Gerard, directora general de Responsable.

Empuje. Gwenaelle Gerard sugirió al sector bancario impulsar la RSE de adentro hacia afuera. FOTO: CORTESÍA

LÍNEAS DE ACCIÓN

La Directora General de Responsable sugirió a los actores del sector bancario tres ejes que deben atender: crear nuevos modelos de negocio, innovar la oferta de productos y servicios, e identificar los mercados desatendidos o que no han sido explotados.

"La responsabilidad social no es nada extraordinario, sólo es una forma de hacer negocio, si no se piensa así se verá como un gasto", dijo.

Arturo Gómez Ibarra, director de Sustentabilidad Empresarial S.C., sugirió llevar a los estados financieros de la empresa la rentabilidad obtenida con la RSE.

"El reporte financiero debe considerar los niveles interno y externo, esto es, lo ambiental, social y económico. La contabilidad debe reflejar las cuentas obtenidas por los productos tradicionales, pero también incluir poco a poco los números de los productos ecológicos y de los productos sociales; en la medida en que los primeros disminuyan, podremos mostrar que la estrategia de responsabilidad está tomando fuerza", mencionó.

ALIANZAS, CLAVE

Adolfo Arditti, director ejecutivo de Comunicación y Mercadotecnia de Sura México, aseguró que uno de los retos que enfrenta una compañía para adoptar la RSE es entender cómo multiplicar las acciones para que el beneficio sea mayor, por lo que hacer alianzas e identificar en dónde se puede tener más impacto son las claves.

Sugirió también apostar por proyectos sostenibles a largo plazo, pues consideró que la ayuda a corto plazo de nada sirve si pasado ese lapso el beneficiario se va a encontrar en las mismas condiciones.

yesme.cortes@eleconomista.mx

INSTITUTO CARLOS SLIM FINANCIA INVESTIGACIÓN DE TRATAMIENTO ALTERNATIVO

Impulsan estudio del cáncer

Yesme Cortés
EL ECONOMISTA

LA APUESTA es dejar atrás el tratamiento tradicional y abordar enfermedades como el cáncer y la diabetes de manera personalizada. El camino es establecer las bases genómicas que presentan estos padecimientos en América Latina.

La Iniciativa en Medicina Genómica, en la que participan casi una veintena de instituciones mexicanas y de EU, busca también combatir el rezago en investigación genómica que hay a nivel regional.

"Los genes y variantes de cáncer tienen un origen muy específico, no se puede decir que todos los cánceres de mama en el mundo son iguales pues es una enfermedad que se desarrolla de diferente manera en cada lugar; lo que buscamos al final del proyecto es poder decir qué tipo de cáncer de mama afecta a una paciente en particular y qué tratamiento específico requiere", compartió Miguel Betancourt, director de Soluciones Globales del Instituto Carlos Slim de la Salud.

La investigación también incluye otros padecimientos, como la diabetes, y los resultados servirán para abordar mejor la prevención de estas enfermedades, aseguró.

La iniciativa arrancó en febrero del 2010, con una primera etapa de tres años, en la que el Instituto aportará 65 millones de pesos para financiar la investigación y capacitar a los investigadores.

$65 millones es la aportación del Instituto Carlos Slim para apoyar la investigación de enfermedades y capacitación de médicos.

RUMBO A RÍO+20

Cero papel en Foro de Sostenibilidad Corporativa

El Foro de Sostenibilidad Corporativa, que se llevará a cabo del 15 al 18 de junio en Río de Janeiro previo a la cumbre de Río+20, será un evento con cero desechos de papel, adelantó Rodolfo Sagahón, coordinador del Pacto Mundial en México.

El encuentro, donde no habrá ningún tipo de materiales impresos y en su lugar se podrán descargar aplicaciones en *smartphones* y consultar la página del Foro, busca concretar acuerdos entre los participantes de la red del Pacto Mundial, académicos y autoridades, previo al desarrollo del encuentro internacional. *(Redacción)*

REVELA PUBLICACIÓN

"SEP, impermeable a las iniciativas ciudadanas"

El sistema educativo carece de espacios para la participación de actores no gubernamentales como organizaciones de la sociedad civil, consideraron María Isabel Verduzco y Mónica Tapia, autoras de la publicación "Organizaciones de la sociedad civil: presentes en las escuelas, ausentes de las políticas educativas", impulsada por la asociación Alternativas y Capacidades.

El estudio pone luz sobre los fondos que otorga la Oficialía Mayor de la SEP a unas cuantas OSCs y lamenta la desatención a muchas otras alianzas que trabajan en favor de la educación en México. *(Redacción)*

TOKS, EN GREEN EXPO

Destaca impulso a RSE en cadena de proveedores

Gustavo Pérez Berlanga, director de Responsabilidad Social de Restaurantes Toks, participó en la quinta edición de la Green Expo, realizada el fin de semana pasado en la Riviera Maya.

En el evento, organizado por el World Wildlife Fund, Pérez Berlanga destacó la importancia de incorporar a la cadena de proveedores en prácticas de Responsabilidad Social Empresarial (RSE), en el marco de la enorme relevancia que en los años recientes ha cobrado el papel ambiental y social que juegan las empresas. *(Redacción)*